

CONTENT CREATOR CAMPLUS

Selezione di 21 studenti Camplus College

Anno accademico 2022-2023

PREMESSA

Camplus ricerca studenti per il ruolo di "content creator" che realizzino **contenuti foto, video e social** a supporto delle attività di Comunicazione di tutta la realtà Camplus.

RUOLO

Il content creator collabora con l'**Ufficio Comunicazione di Camplus** e partecipa alla creazione di materiali volti al posizionamento e alla promozione del brand verso clienti e potenziali clienti.

Il content creator supporta la notorietà di Camplus pertanto i suoi messaggi multimediali devono essere in linea con gli obiettivi comunicativi definiti dal brand e previsti nel **Piano Editoriale Camplus** – condiviso mensilmente – al cui interno sono indicati i temi, le tipologie di contenuti, i canali e le tempistiche di pubblicazione.

I materiali – foto, video e social – prodotti dal content creator servono ad **alimentare i canali social** di Camplus (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, LinkedIn e Tik Tok) e a realizzare le **attività promozionali online** (siti internet, advertising su motori di ricerca e portali web) **e offline** (presentazioni, articoli su giornali e riviste; cartelloni pubblicitari, brochure e volantini).

REQUISITI

Il content creator Camplus:

- ✓ ha vissuto almeno un anno all'interno di una residenza Camplus;
- ✓ ha riconfermato la sua permanenza in Camplus per l'anno accademico 2022-2023;
- ✓ risiederà in Camplus per tutta la durata dell'anno accademico 2022-2023 (requisito preferenziale ma non esclusivo);
- ✓ partecipa attivamente alle iniziative Camplus, sia di community che di formazione;
- ✓ possiede una reflex e uno smartphone capaci di realizzare foto e video ad alta risoluzione;
- ✓ è appassionato di fotografia, videomaking e social media;
- ✓ ha spiccate doti creative e spirito d'intraprendenza.



MODALITÀ DI SELEZIONE

Camplus ricerca **21 content creator** distribuiti come da tabella sottostante.

CITTÀ	NUMERO CONTENT CREATOR	CAMPLUS DI RIFERIMENTO
BOLOGNA	3*	Camplus Alma Mater
		Camplus Bononia
		Camplus San Felice
	2	Camplus Mazzini
		Camplus Valverde
		Camplus Zamboni
CATANIA	1	Camplus Catania
FIRENZE	1	Camplus Firenze
MILANO	3*	Camplus Città Studi
		Camplus Lambrate
		Camplus Turro
MILANO - HUMANITAS	1	Camplus Humanitas University
PADOVA	1	Camplus Padova Scrovegni
PALERMO	1	Camplus Palermo
ROMA	2	Camplus Pietralata
	1	Camplus San Pietro
TORINO	2	Camplus Bernini
	1	Camplus Regio Parco
VENEZIA	2	Camplus Santa Marta

*Per Bologna e Milano si valuteranno le candidature nell'ottica di formare un gruppo di content creator che risiedano in Camplus differenti.

Per candidarsi è necessario scrivere all'indirizzo e-mail contentcreator@camplus.it indicando:

- **Nome e Cognome**
- **Account Instagram**
- **Portfolio online e/o selezione di foto/video**
- **Lettera motivazionale** in cui raccontare la propria passione per le foto, i video e il mondo dei social, evidenziando le eventuali esperienze pregresse e mostrando i propri punti di forza e i benefici che si ritiene di poter apportare al gruppo dei content creator e al brand Camplus.

La candidatura deve pervenire **entro e non oltre il 24 luglio 2022**.

A discrezione dell'Ufficio Comunicazione Camplus, i candidati potranno essere contattati per un colloquio conoscitivo telefonico o via Zoom.

I candidati selezionati saranno individuati a giudizio insindacabile dell'Ufficio Comunicazione di Camplus, il quale informerà ciascun candidato sull'esito della propria candidatura **entro il 29 luglio 2022**.

Qualora i content creator selezionati non confermino la loro candidatura, si procederà per "scorrimento" ricontattando i candidati successivi. La medesima procedura si applicherà nel caso in cui un content creator selezionato rinunci al proprio incarico nel corso dell'anno.



DURATA DELL'INCARICO

L'incarico del content creator ha validità, indicativamente, dal 1° settembre 2022 al 31 luglio 2023 o comunque in concomitanza con le aperture e le chiusure del/dei Camplus di riferimento.

SVOLGIMENTO DELL'INCARICO

Il content creator viene direttamente coinvolto dall'Ufficio Comunicazione Camplus o dalla Direzione Camplus di riferimento sulla base delle necessità legate al Piano Editoriale Camplus o sulla base dell'importanza legata alla documentazione di una determinata attività.

Per "documentazione di una determinata attività" si intende la copertura fotografica e video e la creazione di stories Instagram o altri contenuti social legati agli eventi Camplus.

È possibile che per una medesima attività venga coinvolto più di un content creator qualora la Direzione lo consideri opportuno.





COMPENSO

Lo svolgimento dell'attività di content creator avviene tramite lettera d'incarico e nota di collaborazione.

Il compenso totale è dato dalla somma dei contenuti prodotti, consegnati ed approvati. A ciascuna tipologia di contenuto corrisponde un compenso base specifico, come riportato nella tabella sottostante.

CONTENUTI	COMPENSO BASE (LORDO)
Album completo (foto + video + stories social)	85 €
Album foto	35 €
Album video	35 €
Social - stories (pacchetto da 3)	25 €
Contenuto singolo (foto, video, social)	15 €
Social - IG reel	40 €
Social - video Tik Tok	40 €

Ogni contenuto consegnato è soggetto ad una valutazione* in base alla quale viene determinato il compenso finale. Nello specifico:

VALUTAZIONE	% da applicare al compenso base (lordo)
	0% del compenso base lordo
	50% del compenso base lordo
	100% del compenso base lordo
	110% del compenso base lordo

*La valutazione si basa sulla corrispondenza del materiale prodotto rispetto alle linee guida definite dal Vademecum che ciascun content creator riceverà all'inizio del proprio incarico.

Il pagamento avverrà in due tranche:

- 50% del compenso raggiunto **entro il 31 marzo 2023**
- 50% del compenso raggiunto **entro il 31 settembre 2023**



INCONTRI PERIODICI E ATTIVITÀ FORMATIVE ESCLUSIVE

All'inizio dell'incarico, tutti i content creator scelti verranno invitati a partecipare ad un **weekend formativo di gruppo** in presenza organizzato in esclusiva presso uno dei Camplus del network. L'evento è coordinato dall'**Ufficio Comunicazione di Camplus** e dalle **Direzioni Camplus**. Durante l'evento potranno essere previsti anche incontri con content creator esperti.

Il weekend formativo è volto al coordinamento del lavoro di gruppo, alla condivisione delle modalità operative, nonché a creare un'occasione di incontro e di legame con gli altri content creator Camplus.

Oltre a questo primo incontro dal vivo, sono previsti anche **incontri periodici via Zoom** che saranno l'occasione per verificare il proseguimento del lavoro, discutere nuovi progetti e proporre nuove idee. Il calendario degli incontri verrà presentato durante il weekend formativo di gruppo.

La partecipazione all'evento di formazione in presenza è propedeutica al mantenimento dell'incarico di content creator. Propedeutica è altresì la partecipazione ad almeno il 70% degli incontri periodici via Zoom.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Per ricevere maggiori informazioni è possibile scrivere a contentcreator@camplus.it. L'Ufficio Comunicazione è a disposizione per concordare anche eventuali call di approfondimento in videochiamata.

Sono inoltre previsti incontri dal vivo presso alcune delle strutture Camplus per conoscere da vicino il progetto e i suoi referenti.

