



camplus



CONTENT CREATOR CAMPLUS

Vuoi diventare un Content Creator?

Partecipa alla selezione!

Anno accademico 2022-2023

PREMESSA

Camplus ricerca studenti per il ruolo di "content creator" che realizzino **contenuti foto, video e social** a supporto delle attività di Comunicazione di tutta la realtà Camplus.

RUOLO

Il content creator collabora con l'**Ufficio Comunicazione di Camplus** e compartecipa alla creazione di materiali volti al posizionamento e alla promozione del brand verso clienti e potenziali clienti.

Il content creator supporta la notorietà di Camplus pertanto i suoi messaggi multimediali devono essere in linea con gli obiettivi comunicativi definiti dal brand e previsti nel **Piano Editoriale Camplus** – condiviso mensilmente – al cui interno sono indicati i temi, le tipologie di contenuti, i canali e le tempistiche di pubblicazione.

I materiali – foto, video e social – prodotti dal content creator servono ad **alimentare i canali social** di Camplus (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, LinkedIn e Tik Tok) e a realizzare le **attività promozionali online** (siti internet, advertising su motori di ricerca e portali web) **e offline** (presentazioni, articoli su giornali e riviste; cartelloni pubblicitari, brochure e volantini).

REQUISITI

Il content creator Camplus:

- ✓ ha vissuto almeno un anno all'interno di una residenza Camplus;
- ✓ ha riconfermato la sua permanenza in Camplus per l'anno accademico 2022-2023;
- ✓ risiederà in Camplus per tutta la durata dell'anno accademico 2022-2023 (requisito preferenziale ma non esclusivo);
- ✓ partecipa attivamente alle iniziative Camplus, sia di community che di formazione;
- ✓ possiede una reflex e/o uno smartphone capaci di realizzare foto e video ad **alta risoluzione**;
- ✓ è appassionato di fotografia, videomaking e social media;
- ✓ ha spiccate doti creative e spirito d'intraprendenza.



MODALITÀ DI SELEZIONE

Camplus ricerca **8 content creator** distribuiti come da tabella sottostante.

CITTÀ	NUMERO CONTENT CREATOR	CAMPLUS DI RIFERIMENTO
BOLOGNA	1	Camplus Bononia
	1	Camplus San Felice
MILANO	1	Camplus Città Studi
	1	Camplus Lambrate
PALERMO	1	Camplus Palermo
ROMA	1	Camplus Pietralata
	1	Camplus San Pietro
VENEZIA	1	Camplus Santa Marta

Per candidarsi è necessario scrivere all'indirizzo e-mail contentcreator@camplus.it indicando:

- **Nome e Cognome**
- **Account Instagram**
- **Portfolio online e/o selezione di foto/video**
- **Lettera motivazionale** in cui raccontare la propria passione per le foto, i video e il mondo dei social, evidenziando le eventuali esperienze pregresse e mostrando i propri punti di forza e i benefici che si ritiene di poter apportare al gruppo dei content creator e al brand Camplus.

La candidatura deve pervenire **entro e non oltre il 21 febbraio 2023**.

A discrezione dell'Ufficio Comunicazione Camplus, i candidati potranno essere contattati per un colloquio conoscitivo telefonico o via Zoom.

I candidati selezionati saranno individuati a giudizio insindacabile dell'Ufficio Comunicazione di Camplus, il quale informerà ciascun candidato sull'esito della propria candidatura **entro il 27 febbraio 2023**.

Qualora i content creator selezionati non confermino la loro candidatura, si procederà per "scorrimento" ricontattando i candidati successivi.

DURATA DELL'INCARICO

L'incarico del content creator ha validità, indicativamente, dal 27 febbraio al 31 luglio 2023 o comunque in concomitanza con le aperture e le chiusure del/dei Camplus di riferimento.

SVOLGIMENTO DELL'INCARICO

Il content creator viene direttamente coinvolto dall'Ufficio Comunicazione Camplus o dalla Direzione Camplus di riferimento sulla base delle necessità legate al Piano Editoriale Camplus o sulla base dell'importanza legata alla documentazione di una determinata attività.

Per "documentazione di una determinata attività" si intende la copertura fotografica e video e la creazione di stories Instagram o altri contenuti social legati agli eventi Camplus.

È possibile che per una medesima attività venga coinvolto più di un content creator qualora si consideri opportuno.








COMPENSO

Lo svolgimento dell'attività di content creator avviene tramite lettera d'incarico e nota di collaborazione. Il compenso totale è dato dalla somma dei contenuti prodotti, consegnati ed approvati. A ciascuna tipologia di contenuto corrisponde un compenso base specifico, come riportato nella tabella sottostante.

CONTENUTI	COMPENSO BASE (LORDO)
Album Eventi Light (5 foto, 5 video, 3 stories)	30 €
Album Eventi Medium (10 foto, 5 video, 3 storie)	50 €
Album Eventi Full (20 foto, 10 video, 3 storie, 1 reel o tiktok)	85 €
Album foto	35 €
Album video	35 €
Social - stories (pacchetto da 3)	25 €
Contenuto singolo (foto, video, social)	15 €
Social - IG reel	40 €
Social - video Tik Tok	40 €

Ogni contenuto consegnato è soggetto ad una valutazione* in base alla quale viene determinato il compenso finale. Nello specifico:

VALUTAZIONE	% da applicare al compenso base (lordo)
	0% del compenso base lordo
	50% del compenso base lordo
	70% del compenso base lordo
	100% del compenso base lordo
	110% del compenso base lordo

*La valutazione si basa sulla corrispondenza del materiale prodotto rispetto alle linee guida definite dal Vademecum che ciascun content creator riceverà all'inizio del proprio incarico.

Il pagamento avverrà **entro il 31 settembre 2023**.

INCONTRI PERIODICI E ATTIVITÀ FORMATIVE ESCLUSIVE

Sono previsti **incontri periodici via Zoom** che saranno l'occasione per verificare il proseguimento del lavoro, discutere nuovi progetti e proporre nuove idee. Il calendario degli incontri è il seguente:

■ 21/03/2023	■ 20/06/2023
■ 18/04/2023	■ 18/07/2023
■ 23/05/2023	

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Per ricevere maggiori informazioni è possibile scrivere a contentcreator@camplus.it. L'Ufficio Comunicazione è a disposizione per concordare anche eventuali call di approfondimento in videochiamata.

