



CONTENT CREATOR CAMPLUS

Lo staff marketing Camplus ricerca studenti Camplus College per lo svolgimento della figura di Content Creator

Anno accademico 2020-2021

PREMESSA

Camplus ricerca studenti per il ruolo di “content creator” nell’A.A. 2020-2021, i quali realizzino contenuti multimediali a supporto delle attività di Comunicazione e Marketing di tutta la realtà Camplus.

RUOLO, OBIETTIVI E SVOLGIMENTO DELL’INCARICO

Il content creator è una figura fondamentale per raccontare, da protagonista e non da spettatore, lo spirito che si genera in Camplus.

L’obiettivo è quello di documentare le attività svolte all’interno del/dei Camplus College di riferimento e di raccontarle al meglio ai numerosi interlocutori, nazionali e internazionali, con i quali Camplus si confronta.

Il materiale prodotto servirà, più nello specifico, per alimentare i canali social sui quali Camplus è presente (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter e LinkedIn), nonché per la creazione delle campagne promozionali online e offline (articoli su giornali e riviste; cartelloni e manifesti pubblicitari, brochure e volantini).

L’interlocutore principale di questa figura sarà lo **staff Marketing Camplus** il quale offrirà il suo supporto costante in ogni fase dell’incarico.

Il compenso dei content creator (di cui al successivo paragrafo “compenso”) avviene sulla base del numero di album prodotti e confermati dallo staff Marketing Camplus. Ciascun content creator potrà, infatti, **stabilire in autonomia la propria partecipazione ad un evento Camplus College** e inviare il materiale prodotto allo staff Marketing Camplus entro e non oltre 3 giorni dalla fine dell’evento documentato. Oltre tale data, lo staff marketing Camplus si riserva la facoltà di non accettare il materiale ricevuto. Ciascun album dovrà contenere **sia foto che brevi riprese video**, pena il mancato pagamento dei contenuti prodotti.

Lo staff Marketing Camplus potrà altresì commissionare la produzione di foto e video ad hoc o richiedere la partecipazione ad eventi di particolare interesse. Il content creator, una volta contattato, potrà confermare o negare la sua disponibilità entro e non oltre due giorni dalla ricezione della richiesta stessa.

In ogni città potrà essere presenti più di un content creator designato sul quale lo staff Marketing Camplus potrà fare riferimento.

Per effettuare il lavoro al meglio, ciascun content creator riceverà, a inizio anno accademico, un **vademecum** che fornirà alcuni consigli pratici e delle linee guida per la realizzazione di materiali utili agli scopi di cui sopra.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Per candidarsi è necessario possedere i seguenti requisiti:

- essere uno studente Camplus College nell'A.A. 2020-2021;
- essere appassionati di fotografia e videomaking
- essere in possesso di una fotocamera digitale di tipo reflex/mirrorless che possa effettuare riprese video in HD
- essere in possesso di un cavalletto/stabilizzatore d'immagine (facoltativo)
- avere spiccate doti creative e spirito d'iniziativa.

DURATA DELL'INCARICO

L'incarico dei content creator ha inizio in concomitanza dell'apertura del/dei Camplus College di riferimento, indicativamente dalla prima metà di settembre 2020, e termina nella seconda metà di luglio 2021.

COMPENSO

Ciascun content creator riceverà un compenso pari a **70€ lordi per ogni album** realizzato.

I pagamenti avverranno in due tranches: a fine gennaio per gli album realizzati da settembre a gennaio; alla fine di luglio per gli album realizzati da febbraio a luglio.

Nel caso in cui la partecipazione ad un evento comporti una spesa da parte del content creator, il relativo rimborso verrà inserito direttamente in una delle due tranches di pagamento, a seconda del periodo di riferimento in cui si è svolto l'evento. Si specifica che il rimborso è previsto solo per gli eventi espressamente richiesti dallo staff marketing di Camplus.

Alcuni album richiesti al content creator direttamente dallo staff marketing Camplus, possono avere un compenso differente sulla base del tipo di richiesta e di coinvolgimento previsto.

ATTIVITÀ FORMATIVE

Nel corso dell'anno accademico, i content creator Camplus College avranno l'occasione di partecipare ad **attività formative di gruppo organizzate in esclusiva, con fotografi, videomaker o content manager esperti**. Si tratta di opportunità di crescita professionale durante le quali sarà possibile conoscere da vicino il mestiere, le attrezzature utili e capire quali sono i contenuti più efficaci per il web e non solo.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per candidarsi è necessario scrivere all'indirizzo e-mail contentcreator@camplus.it indicando quanto segue:

- Nome e Cognome
- Camplus College di provenienza
- Portfolio online: account Instagram/Youtube/Vimeo/Flickr/Behance/etc.
- La propria foto in primo piano corredata da una breve didascalia, da inserire nella rubrica "Humans of Camplus".

A discrezione dello staff Marketing Camplus, i candidati potranno essere contattati per un colloquio conoscitivo telefonico o via Skype.

SCADENZA ED ESITO DELLA CANDIDATURA

La candidatura deve pervenire entro e non oltre il **10 settembre 2020**.

Entro il 15 settembre 2020, lo staff Marketing Camplus inoltrerà una mail a tutti gli studenti candidati, all'interno della quale verrà confermato o meno il possesso dei requisiti richiesti (di cui al precedente paragrafo "Chi può partecipare").

Visto il crescente utilizzo dei video nelle attività promozionali online, verranno privilegiati i candidati che dimostreranno dimestichezza con il videomaking.