

Content Creator 2023/2024



Partecipa alla selezione!

Camplus ricerca studenti per il ruolo di "Content Creator" che realizzino contenuti foto, video e social a supporto delle attività di comunicazione di tutta la realtà Camplus.

Il Content Creator collabora con il Team di Camplus e partecipa alla creazione di materiali volti al posizionamento e alla promozione del brand Camplus.

I materiali – foto, video e social – prodotti dal Content Creator servono ad alimentare i canali social di Camplus (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, LinkedIn e Tik Tok) e a realizzare le attività promozionali online (siti internet, blog, advertising su motori di ricerca e portali web) e offline (presentazioni, articoli su giornali e riviste; cartelloni pubblicitari, brochure e volantini).

I contenuti multimediali creati devono essere in linea con gli obiettivi comunicativi definiti dal brand e previsti nel **Piano Editoriale Camplus** – condiviso mensilmente – al cui interno sono indicati i temi, le tipologie di contenuti, i canali e le tempistiche di pubblicazione.

RUOLI

Il Team di Comunicazione Camplus ricerca i seguenti profili di Content Creator:

- **Social Media Content Creator** che supporterà il Team di Comunicazione nella creazione di contenuti social (nello specifico per le piattaforme Instagram e Facebook), oltre a contenuti (foto e video) per la comunicazione offline.
- **TikTok Content Creator** che gestirà insieme al Team di Comunicazione la pagina Tiktok di Camplus, creando contenuti e diventando il "volto" del canale social.
- **Copywriter Content Creator** che supporterà il Team di Comunicazione nella redazione di articoli per il blog del sito www.camplus.it.

REQUISITI

Il Content Creator Camplus:

- Dimostra interesse per la comunicazione online e offline;
- Dimostra impegno nel portare a termine con continuità il proprio lavoro;
- È predisposto al lavoro in team;
- Possiede spiccate doti creative e un forte spirito di intraprendenza;
- Partecipa attivamente alle iniziative di formazione e community organizzate da Camplus;
- Ha un contratto in essere per l'anno accademico 23-24 presso una delle residenze Camplus indicate nelle successive tabelle, in corrispondenza dei profili ricercati;
- Vive all'interno di un Collegio di Merito (solo per il ruolo di copywriter).

MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE

Social media Content Creator:

Camplus ricerca **23 Social Media Content Creator** residenti, per l'A.A 23-24, presso una delle residenze indicate nella seguente tabella:

Città	Numero Social Media Content Creator	Camplus di riferimento
Bologna	5	Camplus Alma Mater Camplus Bononia Camplus San felice
		Camplus Mazzini Camplus Valverde Camplus Zamboni
Catania	1	Camplus Catania
Ferrara	1	Camplus Castello Camplus Darsena Camplus Oroboni Camplus Santo Stefano
Firenze	1	Camplus Firenze
L'Aquila	1	Camplus L'Aquila
Milano	4	Camplus Città studi Camplus Lambrate Camplus Turro Camplus Humanitas University Camplus Sesto San Giovanni
Padova	1	Camplus Padova
Palermo	1	Camplus Palermo
Parma	1	Camplus Langhirano
Pavia	1	Camplus Pavia
Roma	2	Camplus Pietralata Camplus San Pietro Camplus Prati
Torino	2	Camplus Bernini Camplus Regio Parco
Venezia	1	Camplus Santa Marta
Verona	1	Camplus Verona

Per **candidarsi** è necessario scrivere all'indirizzo e-mail contentcreator@camplus.it indicando:

- **Nome e Cognome**
- **Posizione** (Social Media Content Creator)
- Account **Instagm**
- **Portfolio** online e/o selezione di **foto/video**
- **Lettera motivazionale** che descriva la propria passione per le foto, i video e il mondo dei social, evidenziando le eventuali esperienze pregresse, i propri punti di forza e le motivazioni che spingono ad entrare a far parte della squadra dei Content Creator.
- Creazione di un **contenuto social** a piacere in linea con la comunicazione aziendale di Camplus (il contenuto è facoltativo e può essere inviato tramite link WeTransfer).

TikTok Content Creator:

Camplus ricerca **2 TikTok Content Creator** residenti, per l'A.A 23-24, presso una delle residenze del network Camplus.

Per candidarsi è necessario scrivere all'indirizzo e-mail contentcreator@camplus.it indicando:

- **Nome e Cognome**
- **Posizione** (TikTok Content Creator)
- Account **TikTok**
- Creazione di un **contenuto ad hoc per TikTok** in linea con la comunicazione aziendale di Camplus (il contenuto è facoltativo e può essere inviato tramite WeTransfer)
- Breve descrizione della **strategia** che si vorrebbe applicare alla pagina TikTok di Camplus
- **Lettera motivazionale** che descriva la propria passione per il mondo dei social, evidenziando le eventuali esperienze pregresse, i propri punti di forza e le motivazioni che spingono ad entrare a far parte della squadra dei Content Creator.

Copywriter Content Creator:

Camplus ricerca **5 Copywriter Content Creator** residenti, per l'A.A 23-24, presso uno dei Collegi di merito presenti nelle città indicate come da tabella sottostante:

Città	Numero Copywriter Content Creator
Bologna	1
Catania /Palermo	1
Milano	1
Firenze/Roma	1
Torino	1

Per **candidarsi** è necessario scrivere all'indirizzo e-mail contentcreator@camplus.it indicando:

- **Nome e Cognome**
- **Posizione** (Copywriter Content Creator)
- Scrivere un breve **articolo** che racconti un evento Camplus a cui si è partecipato
- **Lettera** motivazionale che descriva la propria passione per la scrittura, evidenziando le eventuali esperienze pregresse, i propri punti di forza e le motivazioni che ti spingono ad entrare a far parte della squadra dei Content Creator.

Tutte le candidature devono pervenire **entro e non oltre il 26/07/2023**.

A discrezione del Team di Comunicazione Camplus, i candidati potranno essere contattati per un **colloquio conoscitivo** telefonico o via Zoom.

I candidati saranno valutati in base agli elementi richiesti in fase di candidatura (lettera motivazionale, portfolio e contenuto ad hoc laddove richiesto), e selezionati a giudizio insindacabile del Team Comunicazione di Camplus, il quale informerà ciascun candidato sull'esito della propria candidatura **entro il 02/08/2023**.

Qualora i Content Creator selezionati non confermino la loro candidatura, si procederà per "scorrimiento" ricontattando i candidati successivi. La medesima procedura si applicherà nel caso in cui un Content Creator selezionato rinunci al proprio incarico nel corso dell'anno.

CONTENT CREATOR AD HOC

Nel caso in cui il Content Creator selezionato non possa partecipare all'evento o non riesca a produrre il contenuto richiesto saranno accettate **altre candidature ad hoc** per quello specifico contenuto/evento. In accordo con la Direzione del proprio Camplus verranno raccolte e selezionate le candidature.

SVOLGIMENTO DELL'INCARICO

Social Media Content Creator:

Il Content Creator viene direttamente coinvolto dal Team Comunicazione e/o dalla Direzione Camplus di riferimento per la creazione di contenuti per:

- Il **Piano Editoriale**
- Gli **eventi di community**
- Altri **canali** di comunicazione **online** e **offline** (sito, brochure ecc.)

È possibile che per una medesima attività venga coinvolto più di un Social Media Content Creator, qualora la Direzione lo consideri opportuno.

TikTok Content Creator:

I Content Creator **gestiranno**, insieme al Team di Comunicazione il canale TikTok. I due Content Creator dovranno creare **almeno un video breve a settimana** per un totale di almeno **4 contenuti al mese** ciascuno.

Copywriter Content Creator:

Il copywriter viene direttamente coinvolto dal Team di Comunicazione e/o dalla Direzione Camplus di riferimento sulla base degli **eventi locali e/o nazionali** organizzati dal proprio

Camplus o dalla Direzione centrale. Il suo compito sarà quello di **partecipare** agli eventi richiesti e **redigere un articolo** che, previa approvazione da parte di Team di Comunicazione, verrà pubblicato sul blog del sito www.camplus.it.

COMPENSO

Per lo svolgimento dell'attività di Content Creator verrà predisposto un incarico di Prestazione di Lavoro autonomo occasionale. Il compenso totale corrisponderà alla somma dei contenuti consegnati ed approvati. A ciascuna tipologia di contenuto corrisponde un compenso, come riportato nella tabella sottostante, che potrà variare in base alla valutazione del Team Comunicazione.

Social Media Content Creator	
Contenuti	Compenso lordo*
Album Eventi Light (5 foto, 5 video, 3 stories)	30€
Album Eventi Medium (10 foto, 5 video, 3 storie)	50€
Album Eventi Full (20 foto, 10 video, 3 storie, 1 reel)	85€
Social- Stories (pacchetto da 3)	15€
Contenuto singolo (1 foto, 1 video)	15€
Social- IG reel	40€

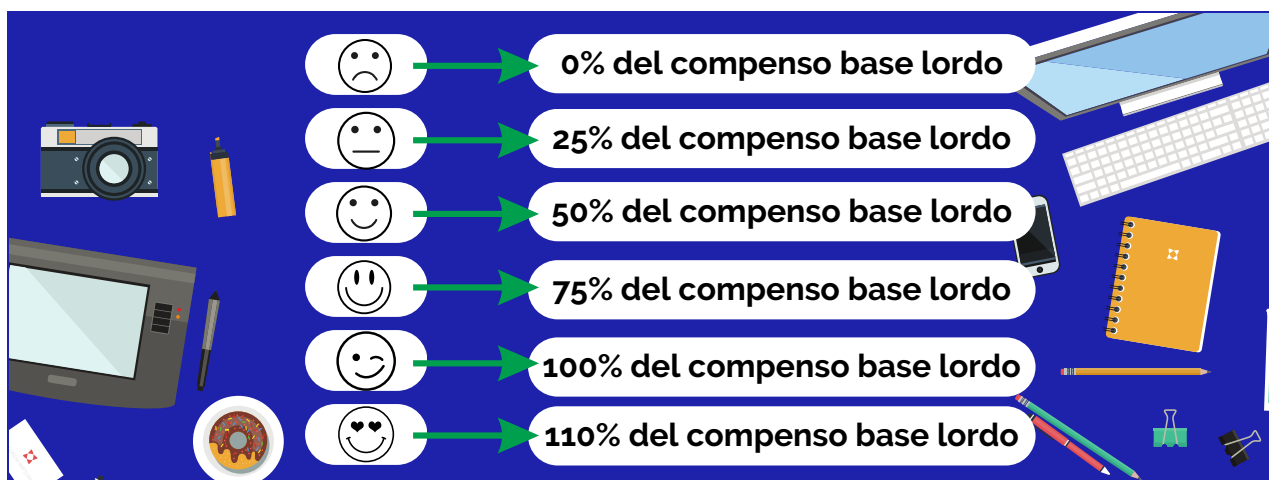
TikTok Content Creator	
Contenuti	Compenso lordo*
Compenso mensile (almeno 4 video brevi al mese)	120€

Copywriter Content Creator	
Contenuti	Compenso lordo*
Articolo	25€

* Il compenso indicato corrisponde ad una valutazione del contenuto pari al 100%.

Ogni contenuto consegnato è soggetto a valutazione*, in base alla quale viene determinato il compenso finale. Nello specifico:

VALUTAZIONE % da applicare al compenso (lordo)



*La valutazione si basa sulla corrispondenza del materiale prodotto rispetto alle linee guida definite dal Vademecum che ciascun Content Creator riceverà all'inizio del proprio incarico.

Il pagamento avverrà in due tranches:

- 50% del compenso raggiunto **entro il 31 marzo 2024**
- 50% del compenso raggiunto **entro il 31 settembre 2024**

INCONTRI PERIODICI E ATTIVITÀ FORMATIVE ESCLUSIVE

All'inizio dell'incarico, tutti i content creator scelti verranno invitati a partecipare ad un **weekend formativo** di gruppo in **presenza** organizzato in esclusiva presso uno dei Camplus del network. L'evento è coordinato dal Team Comunicazione e dalle Direzioni Camplus.

Il **weekend formativo** è volto al coordinamento del lavoro di gruppo, alla condivisione delle modalità operative, nonché a creare un'occasione di incontro e di legame con gli altri Content Creator Camplus.

Oltre a questo primo incontro dal vivo, sono previsti anche **incontri periodici via Zoom** che saranno l'occasione per verificare il proseguimento del lavoro, discutere nuovi progetti e proporre nuove idee. Il calendario degli incontri verrà presentato dopo la selezione.

La partecipazione al weekend formativo in presenza è propedeutica al mantenimento dell'incarico di content creator. Propedeutica è altresì la partecipazione ad almeno il 70% degli incontri periodici via Zoom.