

## Content Creator 2024/2025

Partecipa alla selezione!

### SOMMARIO

1. INTRODUZIONE
2. RUOLI
3. REQUISITI, MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE E COMPENSO
  - 3.1. Social Media Content Creator
  - 3.2. TikTok Content Creator
  - 3.3. Copywriter Content Creator
  - 3.4. Photo and Video Content Creator
4. VALUTAZIONE
5. ATTIVITÀ FORMATIVE OBBLIGATORIE

### 1. INTRODUZIONE

Camplus ricerca studenti per il ruolo di "Content Creator" che realizzino contenuti foto, video, social e articoli a supporto delle attività di comunicazione Camplus.

Il Content Creator collabora strettamente con il **Team Comunicazione** di Camplus, contribuendo alla **creazione di materiali strategici** per il posizionamento e la promozione del brand Camplus.

I materiali prodotti dal Content Creator, inclusi **articoli, foto, video e contenuti per i social media**, sono fondamentali per alimentare i canali social di Camplus (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn e TikTok) e per supportare le attività promozionali sia **online** (siti web, blog, pubblicità sui motori di ricerca e portali web) che **offline** (presentazioni, articoli su giornali e riviste, cartelloni pubblicitari, brochure e volantini).

I contenuti multimediali creati devono essere coerenti con gli obiettivi comunicativi stabiliti dal brand e specificati nel **Piano Editoriale Camplus (PED)**. Il PED definisce i temi, le tipologie di contenuti, i canali e le tempistiche di pubblicazione, garantendo un messaggio uniforme e mirato su tutte le piattaforme e che, sarà condiviso mensilmente con tutti i Content Creator.

## 2. RUOLI

Il Team di Comunicazione Camplus ricerca i seguenti profili di Content Creator:

- **10 Social Media Content Creator:** supporteranno il Team di Comunicazione nella creazione di contenuti per i social, specificamente per le piattaforme **Instagram, Facebook e LinkedIn**, con possibilità di diventare **Mini influencer Camplus**, pubblicando i contenuti su proprio profilo personale e/o in condivisione con i profili del brand. Il Content Creator verrà direttamente coinvolto dal Team di Comunicazione Camplus e/o dalla Direzione Camplus per la creazione di contenuti per il piano editoriale e/o eventi di community.
- **2 TikTok Content Creator:** collaboreranno con il Team di Comunicazione nella gestione della pagina **TikTok** di Camplus, creando contenuti e diventando il "volto" del canale. Il Content Creator dovrà creare almeno **un video breve a settimana** per un totale di 4 contenuti al mese, con possibilità di diventare **Ambassador Camplus**, pubblicando i contenuti su proprio profilo personale.
- **4 Copywriter Content Creator:** supporteranno il Team di Comunicazione nella redazione di articoli per il blog del sito <https://camplus.it/blog/>. Il Content Creator viene direttamente coinvolto dal Team di Comunicazione e/o dalla Direzione Camplus di riferimento sulla base dei contenuti previsti da Piano Editoriale Camplus, nonché degli **eventi locali e/o nazionali** organizzati dal proprio Camplus o dalla Direzione centrale. Il suo compito sarà quello di **redigere un articolo** che, previa approvazione da parte del Team di Comunicazione, verrà pubblicato sul blog del sito.
- **4 Photo & Video Content Creator:** aiuteranno il Team di Comunicazione nella creazione di contenuti **fotografici e video** per le piattaforme online e offline. Il Content Creator verrà direttamente coinvolto dal Team di Comunicazione Camplus e/o dalla Direzione Camplus per la creazione di foto e video per gli **eventi di formativi e di community Camplus**.

Segnaliamo che **è possibile candidarsi per più di un ruolo tra i quattro proposti, per un massimo di due**.

## 3. REQUISITI, MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE, COMPENSO

### 3.1. Social Media Content Creator

Camplus ricerca **10 Social Media Content Creator** con i seguenti requisiti:

- interesse per la **comunicazione social media**;
- doti creative e **conoscenza di base nell'uso di Instagram**, in particolare **creazione di contenuti reel, storie e caroselli**;
- **impegno e costanza** nel portare a termine il proprio lavoro;
- buone **doti organizzative**;
- conoscenza della **lingua inglese**;
- **contratto** in essere per l'anno accademico 24-25 presso una **Residenze o un Collegio di merito** Camplus.

**Per candidarsi** è necessario mandare una mail all'indirizzo [contentcreator@camplus.it](mailto:contentcreator@camplus.it) che contenga:

- **Nome e Cognome**
- **Posizione:** Social Media Content Creator
- **Nome del camplus** in cui si risiede
- Account **Instagram**
- **Un contenuto reel:** il reel non deve superare i 60 secondi e deve trattare un tema a scelta tra: "vita da fuorisede" o "vita in camplus" o "vita con i coinquilini". Il contenuto può essere inviato tramite WeTransfer.

**Per lo svolgimento dell'attività** di Content Creator verrà predisposto un incarico di Prestazione di Lavoro Autonomo Occasionale. Il compenso totale corrisponderà alla somma dei contenuti consegnati ed approvati. A ciascuna tipologia di contenuto corrisponde un compenso, come riportato nella tabella sottostante, che potrà variare in base alla valutazione del Team Comunicazione.

CONTENUTI	COMPENSI LORDI
Reel	40€
Storie (pacchetto da 3)	20€
Contenuto singolo	15€

In caso di contenuti realizzati come Mini Influencer Camplus, quindi pubblicando i contenuti in condivisione nel proprio profilo personale, ai compensi lordi sopra riportati verrà applicato un 25% in più rispetto al compenso base.

### 3.2. TikTok Content Creator

Camplus ricerca **2 TikTok Content Creator** con i seguenti requisiti:

- interesse per la **comunicazione social media**;
- doti creative e **conoscenza di base nell'uso di TikTok**, in particolare creazione di **video brevi**;
- **impegno e costanza** nel portare a termine il proprio lavoro;
- buone **doti organizzative**;
- conoscenza della **lingua inglese**;
- contratto in essere per l'anno accademico 24-25 presso **una Residenza o un Collegio di merito** Camplus.

**Per candidarsi** è necessario mandare una mail all'indirizzo [contentcreator@camplus.it](mailto:contentcreator@camplus.it) che contenga:

- **Nome e cognome**;
- **Posizione:** TikTok Content Creator
- **Nome del camplus** in cui si risiede
- Account **TikTok**
- **Un video breve** a tema "vita da fuorisede" o "vita in camplus". Il contenuto, non deve superare i 60 secondi e può essere inviato tramite weTransfer.

Di seguito si riportano le tipologie di contenuti richiesti e il relativo compenso lordo. I contenuti sono oggetto di valutazione da parte del Team Comunicazione (come indicato nel punto 4), pertanto, il compenso totale corrisponderà alla somma dei contenuti consegnati ed approvati.

CONTENUTI	COMPENSO MENSILE LORDO
4 video brevi al mese	120€

### 3.3. Copywriter Content Creator

Campus ricerca **4 Copywriter Content Creator** con i seguenti requisiti:

- interesse per la **comunicazione online e offline**;
- doti creative e una **conoscenza di base nella redazione di un articolo**;
- **impegno e costanza** nel portare a termine il proprio lavoro;
- buone **doti organizzative**;
- contratto in essere per l'anno accademico 24-25 presso un **Collegio di Merito Camplus**.

Per candidarsi è necessario mandare una mail all'indirizzo [contentcreator@camplus.it](mailto:contentcreator@camplus.it) che contenga:

- **Nome e cognome**;
- **Posizione**: Copywriter Content Creator;
- **Nome del camplus** in cui si risiede;
- **Un breve articolo** che racconti un evento Campus a cui si è partecipato. Per trarre ispirazione e conoscere la forma stilistica adoperata, è possibile visitare il blog Campus al seguente link: <https://camplus.it/blog/>

Di seguito si riportano le tipologie di contenuti richiesti e il relativo compenso lordo. I contenuti sono oggetto di valutazione da parte del Team Comunicazione (come indicato nel punto 4), pertanto, il compenso totale corrisponderà alla somma dei contenuti consegnati ed approvati.

CONTENUTO	COMPENSO LORDO
Articolo	30€

### 3.4. Photo & Video Content Creator

Campus ricerca **4 Photo & Video Content Creator** con i seguenti requisiti:

- **interesse per la fotografia e la creazione di video**;
- doti creative e una **conoscenza di base nell'utilizzo della macchina fotografica**;
- possesso di una **reflex/mirrorless**;
- **impegno e costanza** nel portare a termine il proprio lavoro;
- buone **doti organizzative**;
- contratto in essere per l'anno accademico 24-25 presso un **Collegio di Merito Camplus**.

**Per candidarsi** è necessario mandare una mail all'indirizzo [contentcreator@camplus.it](mailto:contentcreator@camplus.it) che contenga:

- **Nome e cognome**
- **Posizione:** Photo and Video Content Creator
- **Nome del camplus** in cui si risiede
- Account **Instagram**
- **Portfolio** e/o selezione **di foto/video**

Di seguito si riportano le tipologie di contenuti richiesti e il relativo compenso lordo. I contenuti sono oggetto di valutazione da parte del Team Comunicazione (come indicato nel punto 4), pertanto, il compenso totale corrisponderà alla somma dei contenuti consegnati ed approvati.

CONTENUTI	COMPENDO LORDO
Album Light (10 foto, 7 riprese video)	30€
Album Medium (15 foto, 10 riprese video)	50€
Album Full (30 foto, 15 riprese video)	80€

Le candidature verranno valutate in base ai requisiti sopra indicati, garantendo una selezione equa e rappresentativa delle diverse strutture, al fine di coinvolgere il più possibile studenti provenienti da tutti i Camplus.

Tutte le **candidature** devono pervenire entro e non oltre il **22/07/2024**. A discrezione del Team di Comunicazione Camplus, i candidati potranno essere contattati per un colloquio conoscitivo telefonico o via Zoom. Il Team Comunicazione di Camplus, informerà ciascun candidato **sull'esito** della propria candidatura entro il **02/08/2024**.

## 4. VALUTAZIONE E PAGAMENTI

Ogni contenuto consegnato è **soggetto a valutazione\***, in base alla quale viene determinato il compenso finale, nello specifico:

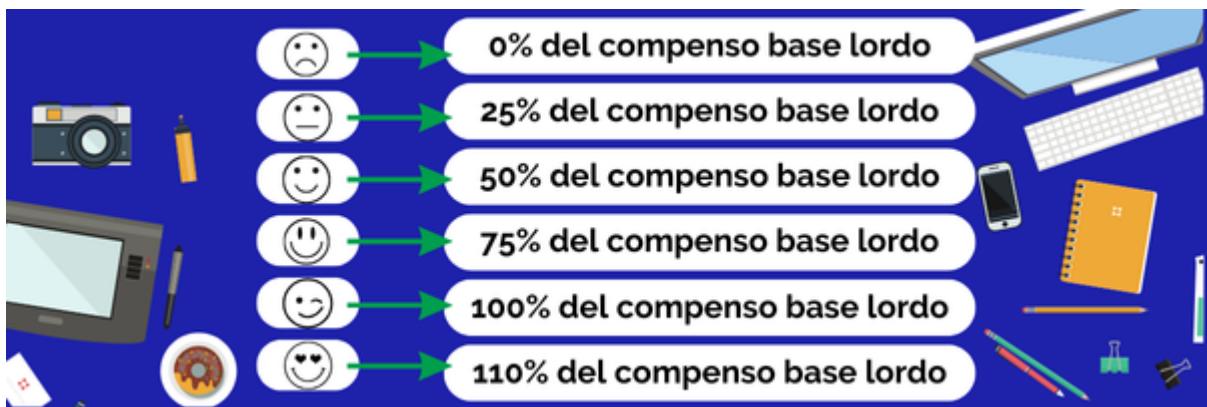


Figura 1 \*La valutazione si basa sulla corrispondenza del materiale prodotto rispetto alle linee guida definite dal Vademecum che ciascun Content Creator riceverà all'inizio del proprio incarico.

Per lo svolgimento dell'attività di Content Creator verrà predisposto un incarico di Prestazione di Lavoro Autonomo Occasionale. Il compenso totale corrisponderà alla somma dei contenuti

consegnati, approvati e valutati dal Team di comunicazione sulla base dello schema sopra riportato.

Il pagamento avverrà in due tranche:

- **Entro il 31 marzo 2025** sarà erogato il compenso raggiunto nel periodo 1 settembre – 28 febbraio
- **Entro il 31 settembre 2025** sarà erogato il compenso raggiunto del periodo 1 marzo – 31 luglio

## 5. ATTIVITÀ FORMATIVE OBBLIGATORIE

All'inizio dell'incarico, tutti i content creator scelti verranno invitati a partecipare ad un **Weekend formativo** in **presenza** organizzato, in esclusiva, presso una delle sedi Camplus. L'evento, guidato da una agenzia nota nel settore marketing e comunicazione, si svolgerà il **25 e 26 Ottobre 2024** e sarà coordinato dal Team Comunicazione e dalle Direzioni Camplus.

Il **weekend formativo** è volto al coordinamento del lavoro di gruppo, alla condivisione delle modalità operative, nonché a creare un'occasione di incontro e di legame con gli altri Content Creator Camplus.

Oltre a questo primo incontro dal vivo, sono previsti anche **incontri periodici via Zoom** che saranno l'occasione per verificare il proseguimento del lavoro, discutere nuovi progetti e proporre nuove idee. Il calendario degli incontri verrà presentato dopo la selezione.

La partecipazione al weekend formativo in presenza è propedeutica al mantenimento dell'incarico di Content Creator. È inoltre **obbligatoria la partecipazione ad almeno il 70%** degli incontri periodici via Zoom. Qualora un Content Creator partecipi a meno del 70% degli incontri, il compenso raggiunto verrà ridotto della metà.