



camplus

Riapertura bando Content Creator 2025/2026

Partecipa alla selezione!

SOMMARIO

1. INTRODUZIONE
2. RUOLI
3. REQUISITI, MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE E COMPENSO
 - 3.1. Social Media Content Creator
4. VALUTAZIONE
5. ATTIVITÀ FORMATIVE OBBLIGATORIE

1. INTRODUZIONE

Camplus ricerca studenti per il ruolo di “Content Creator” che realizzino contenuti foto, video, social e articoli a supporto delle attività di comunicazione Camplus.

Il Content Creator collabora strettamente con il **Team Comunicazione** di Camplus, contribuendo alla **creazione di materiali strategici** per il posizionamento e la promozione del brand Camplus.

I materiali prodotti dal Content Creator, inclusi **articoli, foto, video e contenuti per i social media**, sono fondamentali per alimentare i canali social di Camplus (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn e TikTok) e per supportare le attività promozionali sia **online** (siti web, blog, pubblicità sui motori di ricerca e portali web) che **offline** (presentazioni, articoli su giornali e riviste, cartelloni pubblicitari, brochure e volantini).

I contenuti multimediali creati devono essere coerenti con gli obiettivi comunicativi stabiliti dal brand e specificati nel **Piano Editoriale Camplus (PED)**. Il PED definisce i temi, le tipologie di contenuti, i canali e le tempistiche di pubblicazione, garantendo un messaggio uniforme e mirato su tutte le piattaforme e che, sarà condiviso mensilmente con tutti i Content Creator.

*La presente riapertura del bando riguarda esclusivamente n. 4 profili per il ruolo di **Social Media Content Creator**. Le posizioni relative ai ruoli di **TikTok Content Creator** e **Copywriter Content Creator** risultano già assegnate e, pertanto, non sono più disponibili. Nelle sezioni successive verranno comunque riportati tutti i ruoli previsti dal team Content Creator, così da offrire una **visione completa** della sua articolazione. I requisiti di partecipazione, le modalità di selezione e le informazioni relative al compenso fanno invece riferimento unicamente alla **posizione di Social Media Content Creator**, attualmente l'unica aperta.*

2. RUOLI

Il Team di Comunicazione Camplus ricerca i seguenti profili di Content Creator:

- **10 Social Media Content Creator (4 posizioni aperte):** supporteranno il Team di Comunicazione nella creazione di contenuti per i social, specificamente per le piattaforme Instagram, Facebook e LinkedIn, con possibilità di diventare Mini influencer Camplus, pubblicando i contenuti su proprio profilo personale e/o in condivisione con i profili del brand. Il Content Creator verrà direttamente coinvolto dal Team di Comunicazione Camplus e/o dalla Direzione Camplus per la creazione di contenuti per il piano editoriale e/o eventi di community.
- **2 TikTok Content Creator (al completo):** collaboreranno con il Team di Comunicazione nella gestione della pagina TikTok di Camplus, creando contenuti e diventando il "volto" del canale. Il Content Creator dovrà creare almeno un video breve a settimana per un totale di 4 contenuti al mese.
- **4 Copywriter Content Creator (al completo):** supporteranno il Team di Comunicazione nella redazione di articoli per il blog del sito <https://camplus.it/blog/>. Il Content Creator viene direttamente coinvolto dal Team di Comunicazione e/o dalla Direzione Camplus di riferimento sulla base dei contenuti previsti da Piano Editoriale Camplus, nonché degli eventi locali e/o nazionali organizzati dal proprio Camplus o dalla Direzione centrale. Il suo compito sarà quello di redigere un articolo che, previa approvazione da parte del Team di Comunicazione, verrà pubblicato sul blog del sito.

3. REQUISITI, MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE, COMPENSO

3.1. Social Media Content Creator

Camplus ricerca 4 Social Media Content Creator nelle seguenti città: Milano, Padova, Firenze e Roma. Di seguito i requisiti richiesti:

- interesse per la comunicazione social media;
- doti creative e conoscenza di base nell'uso di Instagram, in particolare creazione di contenuti reel, storie e caroselli;
- impegno e costanza nel portare a termine il proprio lavoro;
- buone doti organizzative;
- conoscenza della lingua inglese;
- contratto in essere per l'anno accademico 25-26 presso una Residenza o un Collegio di merito Camplus.
- Garantire la presenza continuativa per l'intero anno accademico presso Camplus

Per candidarsi è necessario compilare il seguente [questionario](#) entro il 16/09/2025 inserendo:

- Nome e Cognome
- Posizione: Social Media Content Creator
- Nome del camplus in cui si risiede
- Account Instagram
- Un contenuto reel: il reel non deve superare i 60 secondi e deve trattare un tema a scelta tra: "vita da fuorisede" o "vita in camplus" o "vita con i coinquilini".

Per lo svolgimento dell'attività di Content Creator verrà predisposto un incarico di Prestazione di Lavoro Autonomo Occasionale. Il compenso totale corrisponderà alla somma dei contenuti consegnati ed approvati. A ciascuna tipologia di contenuto corrisponde un compenso, come riportato nella tabella sottostante, che potrà variare in base alla valutazione del Team Comunicazione.

CONTENUTI	COMPENSI LORDI
Reel	40€
Storie (pacchetto da 3)	20€
Contenuto singolo	15€

In caso di contenuti realizzati come Mini Influencer Camplus, quindi pubblicando i contenuti in condivisione nel proprio profilo personale, ai compensi lordi sopra riportati verrà applicato un 25% in più rispetto al compenso base.

4. VALUTAZIONE E PAGAMENTI

Ogni contenuto consegnato è **soggetto a valutazione***, in base alla quale viene determinato il compenso finale, nello specifico:

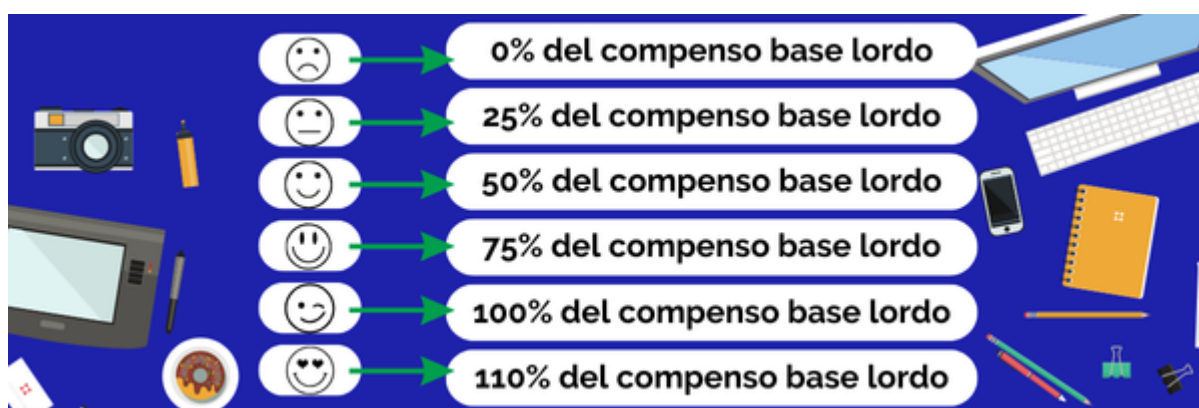


Figura 1 *La valutazione si basa sulla corrispondenza del materiale prodotto rispetto alle linee guida definite dal Vademecum che ciascun Content Creator riceverà all'inizio del proprio incarico.

Per lo svolgimento dell'attività di Content Creator verrà predisposto un incarico di Prestazione di Lavoro Autonomo Occasionale. Il compenso totale corrisponderà alla somma dei contenuti consegnati, approvati e valutati dal Team di comunicazione sulla base dello schema sopra riportato.

Il pagamento avverrà in due tranches:

- **Entro il 31 marzo 2026** sarà erogato il compenso raggiunto nel periodo 1 settembre - 28 febbraio
- **Entro il 31 settembre 2026** sarà erogato il compenso raggiunto del periodo 1 marzo - 31 luglio

5. ATTIVITÀ FORMATIVE OBBLIGATORIE

All'inizio dell'incarico, tutti i content creator scelti verranno invitati a partecipare ad un **Weekend formativo** in **presenza** organizzato, in esclusiva, presso una delle sedi Camplus. L'evento, guidato da una agenzia nota nel settore marketing e comunicazione, si svolgerà il **17, 18 e 19 Ottobre 2025** e sarà coordinato dal Team Comunicazione e dalle Direzioni Camplus.

Il **weekend formativo** è volto al coordinamento del lavoro di gruppo, alla condivisione delle modalità operative, nonché a creare un'occasione di incontro e di legame con gli altri Content Creator Camplus.

Oltre a questo primo incontro dal vivo, sono previsti anche **incontri periodici via Teams** che saranno l'occasione per verificare il proseguimento del lavoro, discutere nuovi progetti e proporre nuove idee. Il calendario degli incontri verrà presentato dopo la selezione.

La partecipazione al weekend formativo in presenza è propedeutica al mantenimento dell'incarico di Content Creator. È inoltre **obbligatoria la partecipazione ad almeno il 70%** degli incontri periodici via Zoom. Qualora un Content Creator non partecipi al weekend formativo e/o a meno del 70% degli incontri previsti, il team comunicazione si riserva la facoltà di valutare una riduzione del compenso maturato nel semestre di riferimento.