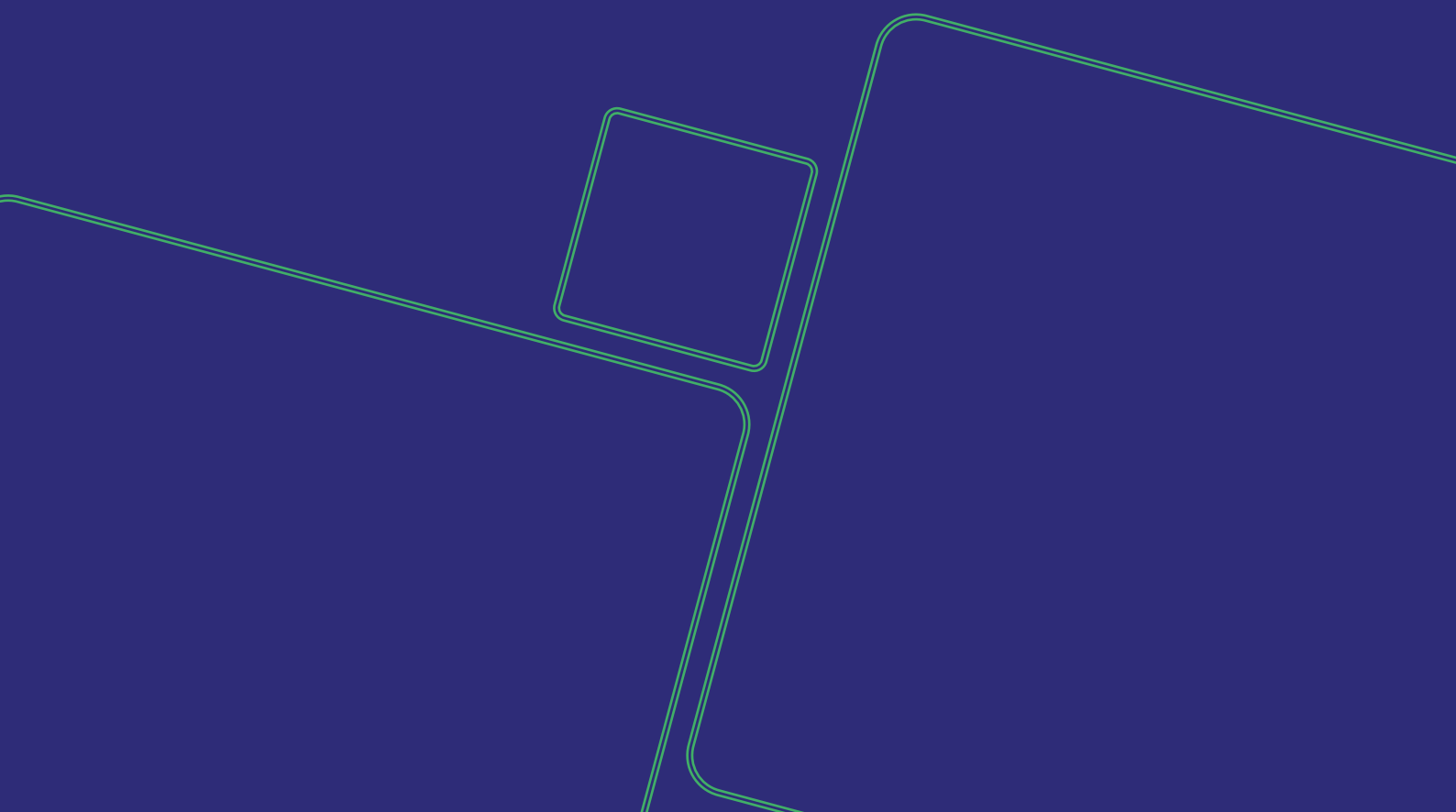


campus

---

# ESTRATTO DI SOSTENIBILITÀ 2024





<b>Gli highlights ESG di Camplus</b>		<b>4</b>
<b>1</b>	<b>Chi siamo</b>	<b>6</b>
1.1	La nostra storia: oltre 40 anni di esperienza	9
1.2	La nostra identità: missione e valori	10
1.3	I nostri Servizi	12
1.4	La rete di alumni	16
<b>2</b>	<b>Il Percorso di Sostenibilità</b>	<b>18</b>
2.1	Le priorità che guideranno il nostro cambiamento	19
2.2	Il Piano Strategico di Camplus	21
<b>3</b>	<b>Le Performance ESG</b>	<b>24</b>
3.1	Environmental	26
3.2	Social	36
3.3	Governance	44
<b>Nota metodologica</b>		<b>48</b>

# GLI HIGHLIGHTS ESG DI

*Campplus*

## ENVIRONMENT

**72.917 GJ**

(+12% vs 2023)

Consumi energetici

Equivalenti ai consumi elettrici annuali di circa **7.500 famiglie medie italiane**

**11.591 tCO<sub>2</sub>eq**

(+ 3,6% vs 2023)

Emissioni dirette e indirette (Scope 1 + Scope 2)

Equivalenti alle emissioni generate da circa **55 voli intercontinentali (Europa-USA) A/R**

**182 tCO<sub>2</sub>eq/M€**

(-1% vs 2023)

Intensità emissiva (CO<sub>2</sub> generata per ogni milione di euro di ricavi)

In termini di impatto, equivale all'impronta carbonica annua di circa **35 persone in Italia (per ogni M€ generato)**

## SOCIAL

**275** Numero di dipendenti

**37%** Dipendenti donne

**7,4** Ore medie di formazione

**10** Numero di iniziative a supporto della comunità

## GOVERNANCE

**277** Numero di stakeholder coinvolti nella definizione delle priorità

**12** Temi di sostenibilità rilevanti

**24** Iniziative nel Piano Strategico

**6** Persone dedicate ai temi di sostenibilità

# CHI SIAMO



Camplus è il brand nato nel 2007 dall'incontro tra **Fondazione CEUR** e **Fondazione Falciola**, due realtà che hanno contribuito in modo determinante a ridefinire l'ospitalità universitaria in Italia, promuovendo un approccio relazionale, integrato e orientato allo sviluppo delle persone.

Come **Fondazione CEUR**, attiva dal 1990 e riconosciuta ente promotore di Collegi Universitari di Merito dal MUR, ci impegniamo da sempre a offrire non solo soluzioni abitative di qualità, ma anche **percorsi formativi che accompagnano e arricchiscono** il cammino universitario.

Con **Fondazione Camplus**, invece, abbiamo dato forza operativa alla nostra visione, concentrandoci sulla gestione di servizi abitativi moderni e funzionali, rivolti a una comunità più ampia che comprende **studenti, giovani professionisti e lavoratori fuori sede**.

***Crediamo che abitare non significhi solo avere uno spazio fisico, ma sentirsi accolti, supportati e parte di una comunità.***

Dalla sinergia tra queste due anime nasce il nostro **modello di ospitalità sostenibile**, che integra il bisogno di un alloggio con l'attenzione alla **crescita culturale, personale e relazionale** degli individui.

Il nostro obiettivo è costruire **ecosistemi abitativi ed educativi**, capaci di generare valore, creare legami e promuovere contesti inclusivi, resilienti e dinamici.

Oggi, con **oltre 11.500 posti letto attivi in 15 città italiane e 5 spagnole**, siamo il **primo provider italiano di student housing** e offriamo soluzioni diversificate che rispondono alle diverse esigenze di chi sceglie di vivere con noi.

LA NOSTRA CRESCITA NEGLI ANNI .



1.1 LA NOSTRA STORIA: OLTRE 40 ANNI DI ESPERIENZA

TIMELINE





## 1.2 LA NOSTRA IDENTITÀ: MISSIONE E VALORI

### FATTORE CAMPLUS .

**Il fattore Camplus è un fattore educativo:** nasce dalla scelta di mettere al centro la persona, senza legare il nostro impegno a un tornaconto immediato. Significa riconoscere valore a ogni ospite, perché c'è, perché vive anche solo una notte con noi. Il nostro desiderio è che ognuno possa vivere una vera e propria **"esperienza di ospitalità"**, favorendo quell'incontro in grado di dare valore aggiunto a ogni viaggio e a ogni percorso.



**SENTIRSI  
A CASA  
AL DI FUORI  
DELLA  
PROPRIA  
CASA**

Camplus è nato per rispondere al bisogno degli studenti universitari fuori sede di trovare una casa. Negli anni, approfondendo questa semplice esigenza, abbiamo scoperto che quel bisogno portava con sé un desiderio più grande: sentirsi a casa al di fuori della propria casa. Per questo abbiamo ampliato i nostri orizzonti, offrendo **luoghi pensati per studenti, giovani professionisti e viaggiatori**, dove ciascuno possa **sentirsi unico**, anche solo per una notte.

Creiamo spazi **belli, sicuri e diversi tra loro**, accompagnati da un team presente che sostiene una community dinamica e vivace.

Il nostro obiettivo è far emergere il valore di ogni persona, unendo **qualità abitativa, attenzione alla persona e cura delle relazioni** per generare un'autentica esperienza di ospitalità.

### I VALORI CHE CI GUIDANO .

#### ◆ **Affidabilità:** Su di noi puoi contare

Perché abbiamo una grande esperienza in tema di ospitalità e perché diamo valore e prendiamo sul serio le richieste dei nostri ospiti.

#### ◆ **Condivisione:** Insieme è meglio

Costruiamo le nostre strutture e i nostri servizi condividendo le necessità e i bisogni con gli studenti, attraverso un percorso di analisi delle esigenze e soprattutto di incontri quotidiani.

#### ◆ **Empatia:** Noi come te

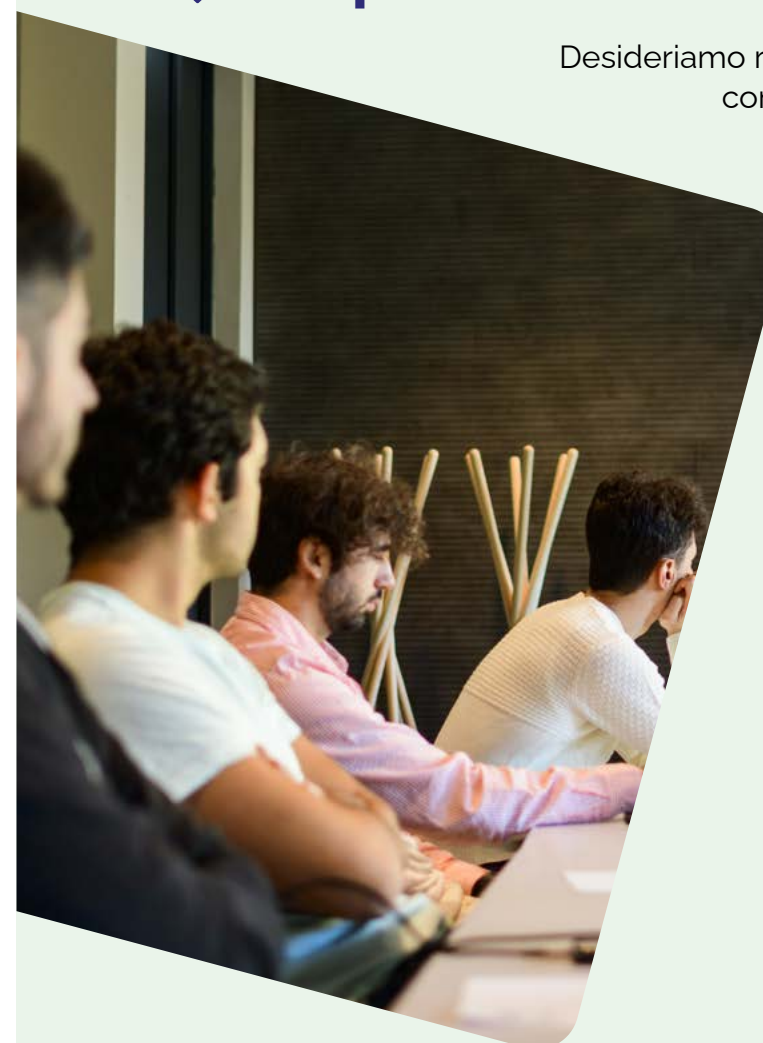
Cogliamo le esigenze degli studenti grazie al nostro impegno ma, soprattutto, alla condivisione dello stesso bisogno di sentirti a casa.

#### ◆ **Flessibilità:** Camplus non è standard

Siamo convinti che le esigenze degli studenti ci aiutino a migliorare e differenziare la nostra proposta; proprio per questo da noi prevale un atteggiamento orientato alla flessibilità.

#### ◆ **Responsabilità:** Noi ci siamo per te

Desideriamo rispondere in modo professionale alle richieste con persone e volti concreti che gli studenti possono incontrare ogni giorno.



### VISION

**L'INCONTRO  
CHE DÀ  
VALORE  
AL TUO  
VIAGGIO**

## 1.3 I NOSTRI SERVIZI

### COSA OFFRE CAMPLUS .

#### Le nostre soluzioni abitative

- ◆ **Camplus Residenze**  
Residenze universitarie con un'offerta formativa completa, ideali per chi cerca un ambiente stimolante e ricco di opportunità formative
- ◆ **Camplus Collegi di Merito**  
Collegi universitari con formula all inclusive, riconosciuti e accreditati dal Ministero dell'Università e della Ricerca, pensati per studenti meritevoli che integrano residenzialità, formazione e supporto a 360°
- ◆ **Camplus Appartamenti**  
Appartamenti arredati, funzionali e ben collegati, perfetti per chi desidera maggiore autonomia



### COSA OFFRONO I COLLEGI DI MERITO .

#### Attività di studio e formazione personalizzata

- ◆ **Tutorati individuali e di gruppo**, con oltre 500 tutor qualificati (dottorandi, ricercatori, professionisti)
- ◆ **Laboratori didattici e attività esperienziali** per potenziare metodo di studio, pensiero critico e consapevolezza
- ◆ **Supporto** continuativo nella comprensione delle materie e nella gestione delle sfide accademiche

#### Camplus Lab

Un percorso formativo completo diviso in tre aree tematiche:

- ◆ **Studio**  
Per migliorare metodo, efficacia e benessere nello studio
- ◆ **Persona**  
Percorsi di crescita personale e benessere emotivo
- ◆ **Life Skills**  
Sviluppo di competenze trasversali per la vita e la carriera

#### Club Camplus

Comunità disciplinari in cui studenti, professionisti e docenti si confrontano, sperimentano e si preparano al futuro:



#### Community Camplus

Eventi culturali e ricreativi: welcome party, gite, feste a tema, laboratori esperienziali

**Il collegio diventa un vero laboratorio di vita, dove si cresce insieme, si costruiscono legami duraturi e si condividono esperienze significative.**

- ◆ Viaggi e visite guidate in Italia e in Europa
- ◆ Iniziative di volontariato e cittadinanza attiva
- ◆ Assemblee e incontri con rappresentanti del mondo accademico



# COSA OFFRONO LE RESIDENZE .

## Chi vive nelle residenze?

- ◆ **Studenti universitari**
- ◆ **Docenti e ricercatori**
- ◆ **Giovani coppie e lavoratori**
- ◆ **Anziani e categorie fragili**

## Tipologie di alloggio

- ◆ Camere singole o doppie in appartamenti condivisi
- ◆ Mini alloggi con bagno privato e angolo cottura
- ◆ Unità abitative indipendenti per maggiore privacy

## Spazi comuni

- ◆ Sale studio, ambienti silenziosi e attrezzati per la concentrazione
- ◆ Sale relax, palestre e aree ricreative
- ◆ Cucine comuni completamente accessoriate
- ◆ Lavanderie self-service operative 24 ore su 24
- ◆ Locker digitali, disponibili per il ritiro in sicurezza delle spedizioni

## Promozione Culturale ed Educativa

- ◆ Corsi, seminari e workshop per la crescita personale e professionale
- ◆ Attività di **orientamento, formazione interdisciplinare e internazionalizzazione**
- ◆ Programmi aperti a studenti, giovani lavoratori e adulti in formazione continua

## Collaborazioni con Enti e Università

- ◆ Sviluppo di **progetti condivisi** con enti pubblici e privati
- ◆ Supporto tecnico ed economico per iniziative a impatto sociale
- ◆ Partenariati con Università, enti per il diritto allo studio e realtà territoriali

## Borse di Studio e Contributi Economici

Oltre il 60% degli studenti Camplus beneficia di rette agevolate.

### Forme di sostegno:

- ◆ **Riduzioni per reddito**
- ◆ **Sconti per riconferma** in residenza
- ◆ **Alloggi convenzionati** con Università e istituzioni pubbliche
- ◆ **Convenzioni con enti per il diritto allo studio** in tutte le regioni in cui siamo presenti
- ◆ **Programmi di housing sociale** per garantire accessibilità e coesione





## 1.4 LA RETE DI ALUMNI

Il Network Alumni di Camplus nasce dal desiderio degli ex-studenti di **"restituire" l'esperienza vissuta nei Collegi di Merito**, trasformando i legami creati durante la residenza in opportunità di crescita professionale, scambio culturale e mentoring per le nuove generazioni.

### UNA COMUNITÀ CHE CONTINUA A CRESCERE

#### Cos'è il Network Alumni



- ◆ Una **rete viva** di oltre **5.500 ex studenti**, attivi in Italia e all'estero
- ◆ Nata per mantenere vivi i legami costruiti in residenza
- ◆ Ispirata al principio del **"give back"**: restituire valore alla comunità attraverso esperienze, competenze e tempo
- ◆ Punto d'incontro tra diverse generazioni di studenti, oggi professionisti in contesti eterogenei

#### Attività principali

- ◆ **Percorso Mentoring**  
Match tra Alumni e studenti, con incontri in presenza e online, formazione dedicata ai mentor
- ◆ **Tutoring peer-to-peer**  
Supporto tra ex studenti e studenti attivi lungo tutto l'anno accademico
- ◆ **Eventi e incontri tematici**  
Occasioni di networking, formazione e confronto, anche in collaborazione con lo staff Camplus
- ◆ **Contenuti originali**  
Produzione di podcast, interviste e salotti tematici, tra cui:
  - ◆ Talk About
  - ◆ Incontri con personalità come Carlo Cottarelli, Stefano Quintarelli, Francesco Costa

#### Perché il Network è importante

- ◆ Mantiene vivo il **valore formativo e relazionale** dei Collegi di Merito
- ◆ Favorisce l'**orientamento professionale e personale** degli studenti attuali
- ◆ Alimenta una **comunità solidale e proattiva**, capace di sostenersi dentro e fuori dal contesto universitario



# IL PER CORSO DI SOSTE NIBILITÀ

## 2.1 LE PRIORITÀ CHE GUIDERANNO IL NOSTRO CAMBIAMENTO

In occasione della redazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità, abbiamo avviato un percorso strutturato di analisi di materialità, in linea con i requisiti previsti dal GRI 3 – Temi Materiali.

L'obiettivo principale dell'analisi è stato quello di identificare gli **impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi**, generati dalle nostre attività nei contesti **economico, sociale e ambientale**.

Il processo ha previsto il **coinvolgimento attivo dei principali stakeholder**, al fine di raccogliere prospettive e aspettative utili a comprendere la rilevanza dei temi di sostenibilità e orientare le scelte strategiche.

- ◆ **277 persone coinvolte**, tra Management, dipendenti e stakeholder esterni;
- ◆ **Questionari strutturati** per la valutazione dei temi di sostenibilità rilevanti per le Fondazioni;
- ◆ **Interviste di approfondimento e questionari dedicati** al Management;
- ◆ **Workshop** dedicato: momento di confronto e validazione condivisa dei risultati dell'analisi.

Le evidenze emerse hanno permesso di definire in modo consapevole e integrato le **priorità strategiche e le azioni del Piano di Sostenibilità**, orientando in modo coerente le scelte operative con la visione di sviluppo sostenibile che intendiamo perseguire.

A completamento del processo, è stata definita la **soglia di materialità**, corrispondente alla media dei punteggi emersi durante la fase di prioritizzazione, come previsto dal framework GRI 3. Tale soglia ha consentito di individuare con precisione le aree su cui concentrare il nostro impegno in ambito ESG.

## I TEMI MATERIALI DI CAMPLUS .

I temi materiali emersi dall'analisi rappresentano oggi **la bussola che orienta le nostre azioni**, aiutandoci **a focalizzare gli sforzi** su quegli ambiti in cui possiamo generare il **maggior impatto positivo** e contribuire in modo concreto alla realizzazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS
PRATICHE COMMERCIALI RESPONSABILI
PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI
RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI
FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE
DIVERSITÀ E INCLUSIONE
SALUTE E SICUREZZA
GESTIONE E TUTELA DEI LAVORATORI
DIRITTI UMANI
EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO
GESTIONE DELL'ENERGIA
GESTIONE DEI RIFIUTI

## 2.2 IL PIANO STRATEGICO DI CAMPLUS

**Siamo da sempre impegnati nell'ambito educativo e abitativo, ma oggi riconosciamo con ancora maggiore consapevolezza la nostra responsabilità nel promuovere uno sviluppo sostenibile, rispettoso dei limiti del pianeta e del benessere delle comunità.**

Il nostro **Piano Strategico di Sostenibilità**, sviluppato congiuntamente da Fondazione CEUR e Fondazione Camplus, nasce con l'obiettivo di tradurre gli impegni ESG in azioni tangibili, integrando la sostenibilità nei processi decisionali e nei programmi futuri.

## COME ABBIAMO LAVORATO .

- Abbiamo adottato un **approccio partecipativo**: coinvolgendo stakeholder interni ed esterni attraverso workshop tematici e momenti di confronto.
- Abbiamo definito **obiettivi SMART** – Specifici, Misurabili, Accessibili, Rilevanti e Temporalmente definiti – e li accompagniamo con KPI mirati, che ci permettono assicurare efficacia e misurabilità.

Riconosciamo che il contesto esterno evolve rapidamente: per questo, **l'attuazione del Piano sarà progressivamente adattata**, tenendo conto delle dinamiche sociali, economiche e normative, così come delle aspettative dei nostri stakeholder, che continueranno a orientarci nel miglioramento continuo.

**Il Piano è allineato agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, a cui vogliamo contribuire in modo misurabile e coerente.**





TEMA MATERIALE	INIZIATIVA	INIZIO	TERMINE
<b>INIZIATIVE AMBIENTALI</b>			
<b>EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	Avviare un'analisi dell'impronta carbonica, calcolando anche lo Scope 3	2026	2026
	Carbon Management Plan: Individuare le aree nelle quali migliorare le performance e definire degli obiettivi di riduzione delle emissioni in linea con gli obiettivi internazionali, elaborando apposite iniziative	2027	2027
<b>GESTIONE DEI RIFIUTI</b>	Attivare un sistema di monitoraggio della produzione e gestione dei rifiuti in alcune strutture, con indicatori chiave e reportistica annuale	2025	2027
	Avviare un progetto per recuperare le eccedenze alimentari all'interno delle mense dei Collegi di Merito	2025	2026
	Avviare un progetto pilota di monitoraggio degli sprechi e delle eccedenze alimentari in una mensa	2025	2026
<b>GESTIONE DELL'ENERGIA</b>	Installare 4,5 MW di potenza aggiuntiva all'impianto fotovoltaico	2025	2027
	Coprire il 60% dei consumi energetici con energia proveniente da fonti rinnovabili (GO + autoprodotta) per il 100% degli edifici del Gruppo	2025	2027
	Completare il processo di efficientamento energetico di un edificio di proprietà	2025	2026
	Implementazione del Sistema di gestione certificato ISO 50001	2025	2027

## INIZIATIVE SOCIALI

<b>DIVERSITÀ E INCLUSIONE</b>	Sviluppare un sistema di gestione D&I conforme alla UNI/PdR:125	2026	2027
	Disegnare ed implementare linee guida ad uso interno per uniformare e rendere inclusive (per gli studenti stranieri) le comunicazioni di Camplus	2025	2026
<b>FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE</b>	Creazione di una sezione "Sostenibilità" sui siti web delle Fondazioni per comunicare le pratiche sostenibili portate avanti in ambito ESG	2025	2026
	4h di formazione su tematiche di sostenibilità estese a tutti i dipendenti dell'Organizzazione	2025	2026
	Organizzare eventi per sensibilizzare gli studenti su tematiche di sostenibilità, con particolare focus sulla gestione dei rifiuti e circolarità	2025	2026
	Aumentare la comunicazione per la sensibilizzazione degli studenti	2026	2026
	63 posti letto in più destinati al DSU	2026	2026
<b>PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI</b>	Attivare 5 nuove convenzioni per i servizi ed attività offerte agli studenti	2025	2027
	Almeno 2 campagne di phishing all'anno al 100% del personale dotato di e-mail aziendale	2025	2026
<b>RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI</b>	Incrementare fino a € 100.000 il budget dedicato alle sponsorizzazioni o collaborazioni con enti del territorio ed enti no-profit	2026	2026
	Dare la possibilità ai dipendenti di effettuare volontariato d'impresa durante l'orario lavorativo (2-3 giorni l'anno)	2026	2027
<b>SALUTE E SICUREZZA</b>	Progetto pilota nelle mense dei Collegi Alma Mater e Bologna per una consulenza nutrizionale individuale	2025	2026
<b>INIZIATIVE DI GOVERNANCE</b>			
<b>ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS</b>	Adesione al United Nations Global Compact	2025	2026
	Organizzazione di momenti di incontro tra Top Management e personale per rafforzare la cultura della Fondazione, migliorare la comunicazione strategica e favorire il dialogo interno	2025	2026
<b>PRATICHE COMMERCIALI RESPONSABILI</b>	Mappatura e monitoraggio della catena di fornitura (partendo dai fornitori strategici) per valutare il grado di conformità ai criteri ESG	2027	2027

# LE PER FOR MANCE ESG

**Attraverso le attività delle Fondazioni CEUR e Camplus, ci impegniamo nel quotidiano a promuovere un modello di business che tenga conto dell'impatto delle nostre strutture e dei nostri servizi sull'ambiente, sulle persone e sulle comunità in cui operiamo.**

Per fare questo, abbiamo avviato un percorso strutturato di rendicontazione e monitoraggio delle nostre performance ESG, con l'obiettivo di misurare i progressi, individuare le aree di miglioramento e garantire la trasparenza nei confronti dei nostri stakeholder. Questo impegno si traduce in **azioni concrete** su diversi ambiti chiave: la progressiva riduzione dei consumi energetici e delle emissioni, la gestione responsabile dei rifiuti e delle risorse idriche, l'attenzione al benessere e alla formazione delle persone con cui lavoriamo, nonché la cura delle relazioni con gli studenti e con le comunità che abitano il territorio.

***Crediamo che una crescita sostenibile sia possibile solo attraverso una visione condivisa e responsabile del nostro ruolo educativo e sociale. Continueremo a investire in soluzioni innovative e inclusive, con l'obiettivo di contribuire alla costruzione di un futuro più equo e attento all'ambiente.***



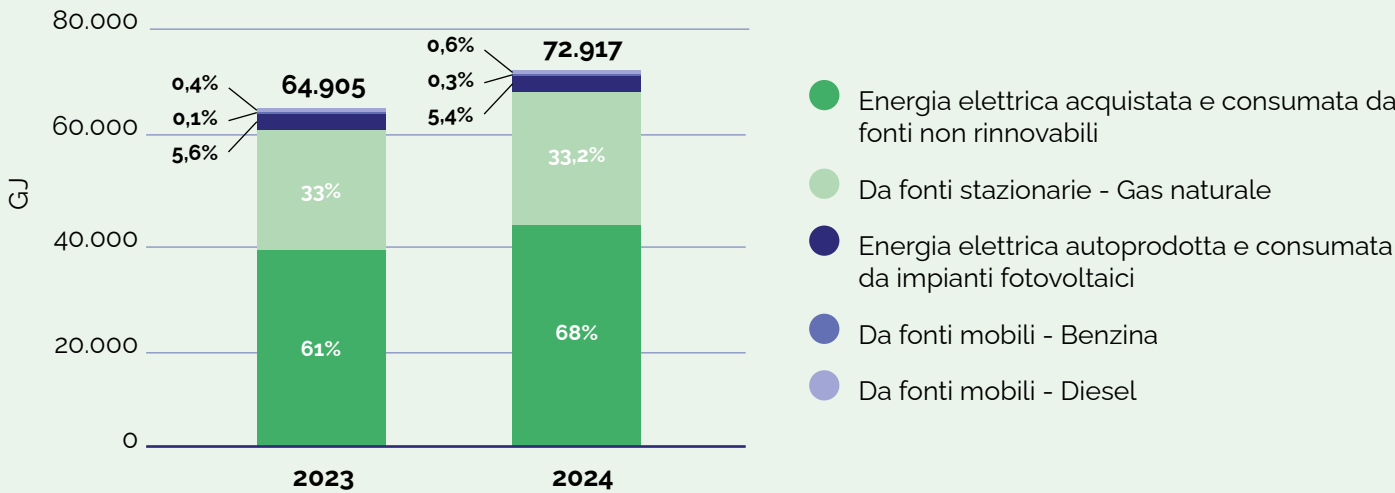
# 3.1 ENVIRONMENTAL

## CONSUMI ENERGETICI .

L'uso consapevole delle risorse energetiche rappresenta per noi una leva strategica, che esprime concretamente il nostro **impegno verso la transizione ecologica**. In questo percorso, ci sforziamo di assumere un ruolo proattivo nel promuovere una gestione sostenibile dell'energia.

Adottiamo un sistema strutturato di monitoraggio e gestione energetica, supportato da strumenti analitici e database centralizzati, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza, ridurre le emissioni e avvicinarci progressivamente a un modello di indipendenza energetica.

### Consumi energetici



Il biennio 2023-2024 registra un incremento complessivo dei nostri consumi energetici, in parte riconducibile all'ampliamento del perimetro operativo e a maggiori esigenze logistiche. Allo stesso tempo, cresce del **7,6%** l'energia autoprodotta da **fonti rinnovabili**, a testimonianza dell'efficacia degli investimenti in impianti fotovoltaici e del progresso nella **transizione verso un mix energetico più sostenibile**.

### Lo sapevi che...

Nel 2024, Camplus ha registrato un **consumo energetico complessivo** pari a 72.917 GJ. Per dare un ordine di grandezza, tale quantità di energia equivale ai **consumi elettrici annuali di circa 7.500 famiglie tipo italiane**.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Calcolo effettuato ipotizzando un consumo medio di 2,700 kWh/anno per famiglia come definito da ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente).

## ENERGIA RINNOVABILE .

Crediamo fermamente nella necessità di rendere il nostro sistema energetico più autonomo, sostenibile e rinnovabile. Per questo investiamo nella **produzione diretta di energia green**, in **particolare attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici** in diverse sedi del network Camplus. Questa energia, prodotta e consumata localmente, contribuisce alla copertura del fabbisogno delle strutture riducendo la dipendenza da fonti fossili.

A questi impianti si affiancano **sistemi di cogenerazione**, che consentono una produzione combinata di energia elettrica e calore, massimizzando il rendimento complessivo e riducendo le dispersioni.

### Tecnologie Intelligenti e Innovazione Impiantistica

Un altro pilastro della nostra strategia è l'utilizzo di **tecnologie intelligenti per ottimizzare la gestione energetica degli edifici**. In molte delle nostre strutture sono attivi sistemi di **building automation**, che permettono il controllo automatizzato di climatizzazione, illuminazione e ventilazione, riducendo sprechi e migliorando il comfort.

Tra i progetti più significativi spicca l'adozione del sistema **Simon**, un **Building Energy Management System (BEMS)** in cloud, sviluppato in collaborazione con **Evogy**. Questo strumento innovativo, già attivo a **Bologna Alma Mater** e **Roma Pietralata**, utilizza **Intelligenza Artificiale e IoT** per monitorare in tempo reale i flussi energetici e regolare automaticamente i principali parametri ambientali.

Simon ci permette di creare un **gemello digitale dell'edificio**, capace di:

- Analizzare dati storici e previsionali
- Ottimizzare i consumi in base alle reali necessità
- Migliorare l'efficienza senza sacrificare il benessere degli studenti

Questo approccio data-driven segna un vero **cambiamento di paradigma** nella gestione energetica del nostro patrimonio edilizio.



# Il nostro impianto fotovoltaico di Petilia Policastro: i raggi di sole che illuminano il futuro di Camplus

Nel corso del 2025 abbiamo avviato come Fondazione Camplus e Fondazione CEUR un'importante iniziativa per contribuire attivamente alla transizione ecologica. Il progetto, realizzato in collaborazione con il gruppo Innovatec, nasce con l'obiettivo di aumentare la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili e ridurre l'esposizione alla volatilità, sempre crescente, dei mercati energetici.



## Obiettivi:

- ◆ contenere i costi energetici
- ◆ migliorare le nostre performance ESG, soprattutto ambientali
- ◆ ridurre le emissioni climalteranti

Abbiamo identificato **10 siti strategici** a livello nazionale, che verranno associati a un **impianto fotovoltaico “virtualmente” collegato**, situato a Petilia Policastro (KR). Questo modello ci permette di coprire una parte significativa del fabbisogno energetico di tali siti, anche se l'impianto non è fisicamente connesso a essi.

## Caratteristiche dell'impianto fotovoltaico

L'impianto, da **4,61 MWp**, si estende su **56.491 m<sup>2</sup>** di terreno precedentemente agricolo.

È composto da:

- ◆ **6762 pannelli** bifacciali in silicio monocristallino (Risen Hyper-ion), ciascuno con potenza di 0,690 kWp
- ◆ **strutture ad inseguimento mono-assiale** che seguono la traiettoria solare per massimizzare l'efficienza
- ◆ **21 inverter trifase HUAWEI**
- ◆ produzione annua stimata di **8.644 MWh**, secondo simulazioni PVSyst

## I benefici per la nostra strategia

Questo progetto rappresenta un tassello fondamentale nella costruzione di un modello energetico:

- ◆ **più sostenibile**, grazie all'incremento dell'energia da fonti rinnovabili che comporta una riduzione dei consumi e delle emissioni
- ◆ **più resiliente**, con una maggiore stabilità dei costi energetici
- ◆ **più competitivo**, con vantaggi economici nel lungo periodo
- ◆ **più flessibile**, grazie alla possibilità di trasferire i contratti di fornitura tra i siti coinvolti

Attraverso questa iniziativa, rafforziamo il nostro impegno verso un futuro più sostenibile contribuendo in modo concreto agli obiettivi del nostro Piano Strategico di Sostenibilità.



# EMISSIONI .

Adottiamo un monitoraggio rigoroso e trasparente delle nostre emissioni di gas a effetto serra, in linea con gli **standard internazionali di rendicontazione**. La misurazione delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2), calcolate secondo l'approccio *location-based*, rappresenta uno strumento essenziale per valutare l'impatto ambientale delle nostre attività e per orientare strategie efficaci di decarbonizzazione.

## Le emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3

Le emissioni GHG sono divise in 3 categorie: Scope 1, Scope 2 e Scope 3.

Le emissioni **Scope 1** fanno riferimento a tutte le **emissioni direttamente generate** dall'azienda, la cui fonte emissiva è di proprietà o controllata da essa.

Le emissioni **Scope 2**, invece, sono le **emissioni indirette generate dai processi** per produrre l'energia acquistata e consumata dalla società che commissiona a terzi la produzione.

Queste ultime possono essere classificate in 2 sottocategorie: le emissioni *Location Based* misurano le emissioni indirette di CO2 derivate dall'energia elettrica acquistata, calcolate sulla base del mix energetico medio della rete locale. Al contrario, le emissioni *Market Based* sono calcolate in base alle specifiche fonti energetiche scelte dall'azienda, come l'acquisto di energia certificata da fonti rinnovabili, riflettendo quindi le preferenze di mercato aziendali.

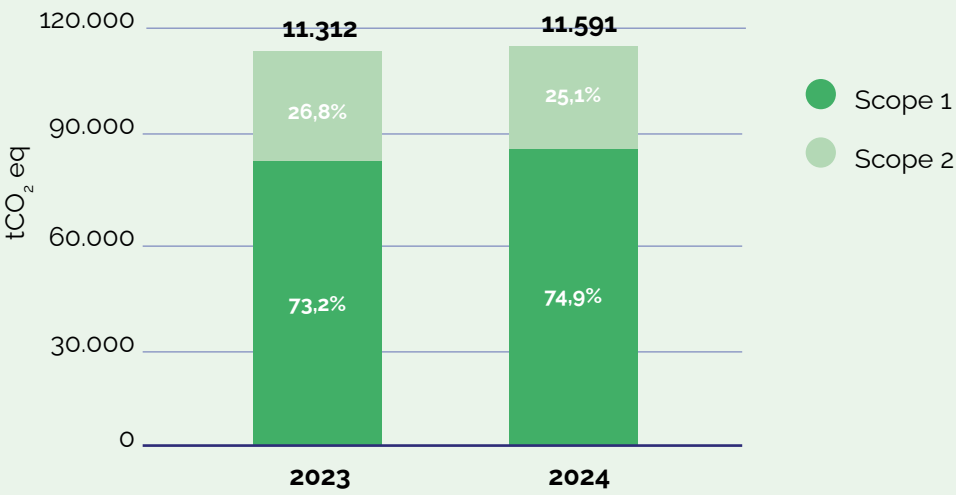
Infine, Le emissioni **Scope 3** comprendono tutte le restanti **emissioni indirette generate dalla catena del valore** dell'azienda e che sono fuori dal controllo della società.

Ad oggi ci impegniamo a rendicontare volontariamente le emissioni Scope 1 e 2, con l'obiettivo di estendere l'analisi anche alle emissioni Scope 3, come definito nel nostro Piano Strategico.

Le **emissioni dirette (Scope 1)** rappresentano la quota prevalente del totale, derivanti principalmente dalle **emissioni fuggitive** associate al funzionamento di impianti di climatizzazione e refrigerazione, fondamentali per garantire il comfort abitativo. A queste si aggiungono le emissioni da combustione di **gas naturale, benzina e diesel**, in crescita coerentemente con l'aumento dei consumi.

Le **emissioni indirette (Scope 2)** mostrano una tendenza di riduzione (-1,75%), legata a una maggiore efficienza nei consumi elettrici e grazie all'incremento della quota di energia autoprodotta da fonti rinnovabili.

## Emissioni clima alteranti - *location based*



## Lo sapevi che...

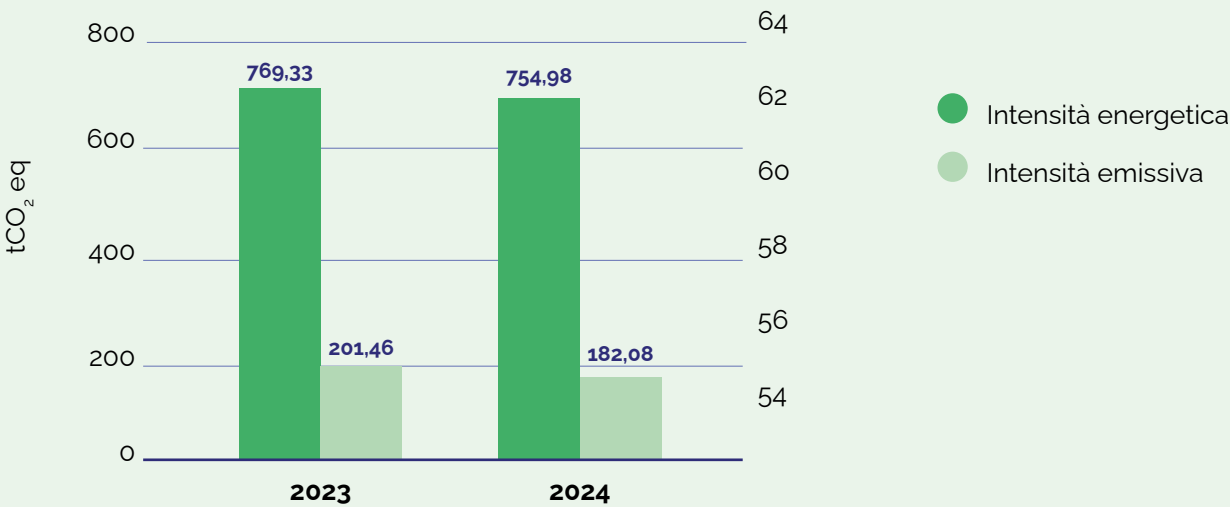
Nel 2024, le **emissioni dirette e indirette** (Scope 1 + Scope 2) di Camplus ammontano a 11.591 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente. Questo valore corrisponde alle emissioni generate da circa **55 voli intercontinentali di andata e ritorno tra Europa e Stati Uniti**.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Calcolo effettuato secondo la stima media di 210 tCO<sub>2</sub>eq per volo intercontinentale riportata nello studio Pathways toward sustainable aviation (Università di Bergamo, 2024).





## Intensità energetica e emissiva su fatturato



Gli indicatori di intensità energetica ed emissiva ci consentono di valutare l'impatto ambientale in rapporto alla performance economica.

La **riduzione dell'intensità energetica** indica un miglioramento nonostante l'aumento complessivo dei consumi energetici. Questo significa che siamo riusciti a **ottimizzare l'uso dell'energia per unità di fatturato**, segno di una maggiore efficienza nei nostri processi.

Registra un calo anche l'**intensità emissiva** a conferma dell'efficacia delle azioni intraprese per contenere le emissioni, come l'incremento dell'autoproduzione da fonti rinnovabili e il miglioramento dell'efficienza energetica.

Questi risultati rafforzano la nostra determinazione a proseguire verso un modello sempre più sostenibile, con l'obiettivo di **conciliare crescita economica e responsabilità verso l'ambiente**.

### Lo sapevi che...

Nel 2024, l'intensità emissiva di Camplus, cioè la **quantità di CO<sub>2</sub> equivalente generata per ogni milione di euro di ricavi**, è pari a 182,08 tCO<sub>2</sub>e/M€. In termini di impatto climatico, questo valore **equivale all'impronta carbonica annua di circa 35 persone in Italia**, per ogni milione di euro generato.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Calcolo basato sul dato pro capite nazionale di 5,2 tCO<sub>2</sub>e (World Bank 2023).

## GESTIONE DEI RIFIUTI .

**Nel nostro impegno per la sostenibilità ambientale, la gestione responsabile dei rifiuti rappresenta un ambito prioritario, seppur ancora in fase di evoluzione.**

Attualmente, per la tematica dei rifiuti non disponiamo ancora di un **sistema strutturato di monitoraggio** che ci consenta una rilevazione puntuale e omogenea dei dati a livello di rete.

Per rispondere a questa esigenza, il nostro **Piano Strategico di Sostenibilità** prevede l'attivazione di un **progetto pilota**, attualmente in fase di definizione, che verrà avviato in una delle nostre residenze universitarie: l'implementazione di un sistema di tracciamento e misurazione dei rifiuti prodotti. Questo primo passo sarà fondamentale per estendere, progressivamente, una cultura della gestione integrata dei rifiuti all'interno di tutta la rete Camplus.

La gestione dei rifiuti all'interno delle nostre strutture segue due modelli, in base alla tipologia di servizi offerti:

- ◆ **Nelle sedi dotate di servizio di pulizia e/o ristorazione interna**, la raccolta dei rifiuti è organizzata attraverso contenitori dedicati alla differenziata e il conferimento avviene a cura degli operatori incaricati, secondo gli standard previsti dalla normativa e in coordinamento con i gestori del servizio di smaltimento;
- ◆ **Nelle strutture prive di servizi centralizzati**, la gestione è affidata direttamente agli ospiti, che seguono le procedure di raccolta differenziata in linea con i regolamenti comunali. In questi casi, ci assicuriamo che ogni alloggio o spazio condiviso sia dotato dei contenitori necessari e di chiare istruzioni operative.





# GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA .

Il nostro modello operativo, fortemente legato alla dimensione residenziale e alla qualità della vita degli studenti ospitati, rende l'acqua un elemento centrale del nostro impegno ambientale. Per questo motivo, abbiamo integrato nelle nostre strutture **tecnologie di risparmio, sistemi di monitoraggio avanzati e iniziative di efficientamento**, orientati a una tutela della risorsa idrica in un'ottica di lungo periodo.

## Lo sapevi che...

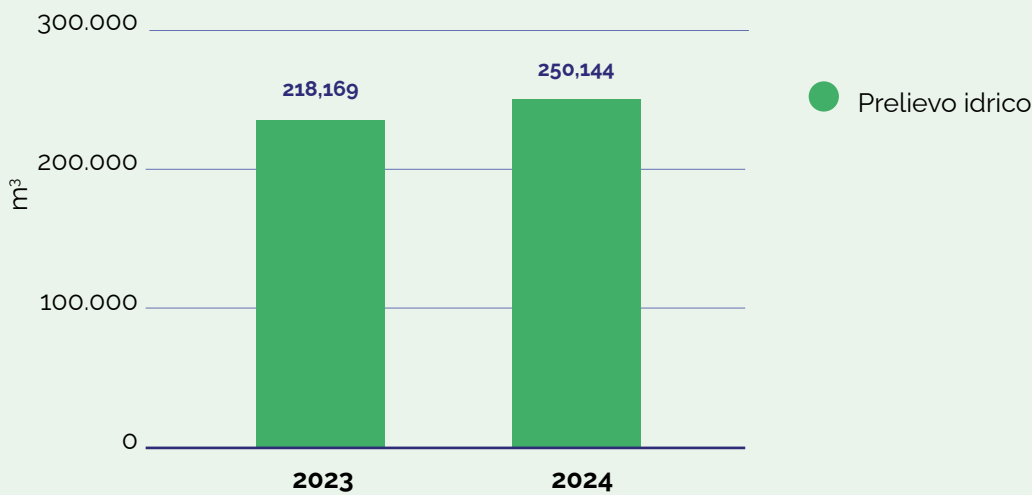
**Tutta l'acqua utilizzata all'interno dei nostri edifici proviene esclusivamente da acquedotti pubblici**, una scelta consapevole che ci permette di garantire standard qualitativi elevati e piena tracciabilità della risorsa. Allo stesso modo, le acque reflue vengono restituite interamente al sistema urbano attraverso la rete fognaria pubblica, assicurando che il trattamento avvenga secondo le normative vigenti e riducendo al minimo ogni possibile impatto ambientale o sanitario.

## Le nostre azioni concrete per la riduzione dei consumi d'acqua

Accanto al monitoraggio, portiamo avanti un insieme di iniziative finalizzate alla limitazione attiva dei consumi, sempre con l'obiettivo di unire funzionalità e tutela ambientale:

- Abbiamo **installato su larga scala riduttori di flusso** su rubinetti e docce, che permettono di risparmiare acqua senza compromettere l'esperienza d'uso
- È stato avviato un **progetto dedicato all'estensione di dispositivi a basso consumo** nelle strutture meno performanti sul piano idrico
- In alcune sedi, sperimentiamo **tecnologie basate su intelligenza artificiale**, capaci di ottimizzare l'equilibrio tra acqua calda e fredda in base alla domanda, riducendo così sia il consumo idrico che quello energetico
- A queste si aggiunge il **monitoraggio mensile dei consumi**: un processo strutturato di rendicontazione che oltre alla rilevazione puntuale dei dati in tutte le sedi prevede anche il **confronto con i benchmark interni** (medie dei consumi di tutte le sedi e previsioni di budget), ciò avviene grazie ai contatori idrici installati in tutte le strutture che garantiscono l'affidabilità dei dati

## Prelievo idrico 2023-2024



Attualmente il nostro prelievo idrico per il 2024 ammonta a **250.144 m³ di acqua** proveniente da acquedotti. Rispetto allo scorso anno, il dato evidenzia un aumento di circa il 15% che riflette l'ampliamento del perimetro operativo e di conseguenza le maggiori richieste idriche. Occorre menzionare che i **volumi di prelievo idrico sono pari ai volumi di scarico** sia per il 2023 che per il 2024, data la natura dell'attività residenziale che svolgiamo.

# 3.2 SOCIAL

## I NOSTRI COLLABORATORI .

All'interno di Camplus, riconosciamo nelle persone che lavorano con noi uno degli elementi più preziosi per la realizzazione della nostra missione.

È grazie all'impegno quotidiano dei nostri **275 collaboratori**<sup>4</sup> che possiamo offrire ambienti accoglienti, servizi di qualità e opportunità di crescita a migliaia di studenti ogni anno.

Nel corso del 2024, abbiamo adottato una struttura contrattuale diversificata, in grado di rispondere con flessibilità alle esigenze organizzative, spesso legate ai cicli dell'anno accademico. Le principali tipologie contrattuali sono:

- contratti a tempo indeterminato
- contratti a tempo determinato
- contratti stagionali (in particolare per coprire i picchi di attività estiva o periodi di chiusura)

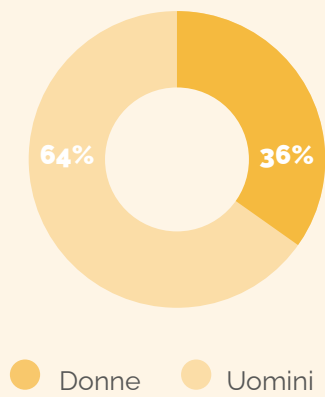
A queste si aggiungono **20 collaboratori non dipendenti**, tra cui 13 tirocinanti e 7 stagisti, accolti in percorsi formativi rispettivamente post-diploma/post-laurea e curricolari. Tutti i rapporti sono regolati nel rispetto dei **Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro** (CCNL) di riferimento, cui è sottoposto il 100% del personale dipendente.

Nel 2024, la **composizione di genere** è pari al 63% uomini e 37% donne, riflettendo una sostanziale stabilità nel biennio analizzato.

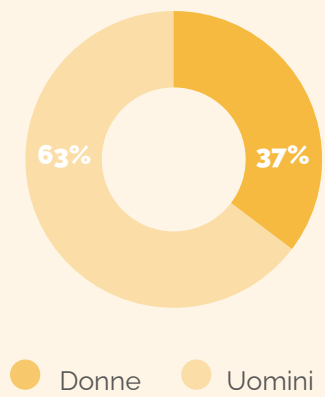
La **struttura organizzativa** si concentra prevalentemente sulla categoria degli impiegati, mentre si registra un lieve incremento nella componente manageriale e una riduzione del personale operativo. Dal punto di vista **anagrafico**, la popolazione si distribuisce principalmente nella fascia 30-50 anni (49% nel 2024), seguita dai dipendenti under 30 (31%) e, infine, dagli over 50 (20%).

<sup>4</sup> La metodologia di calcolo utilizzata corrisponde al numero medio di dipendenti a tempo pieno.

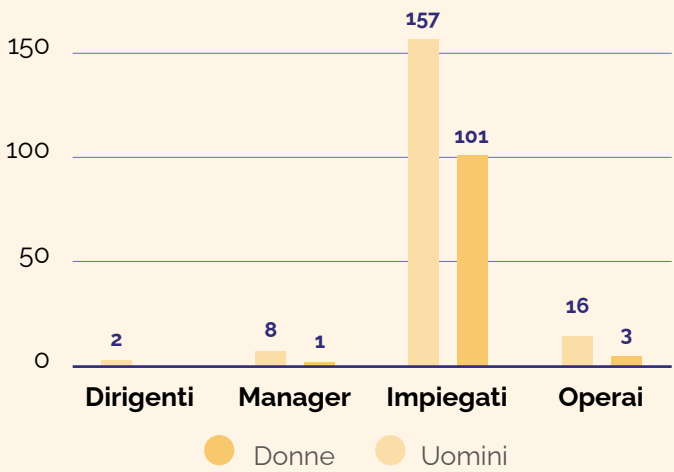
Dipendenti per genere 2023



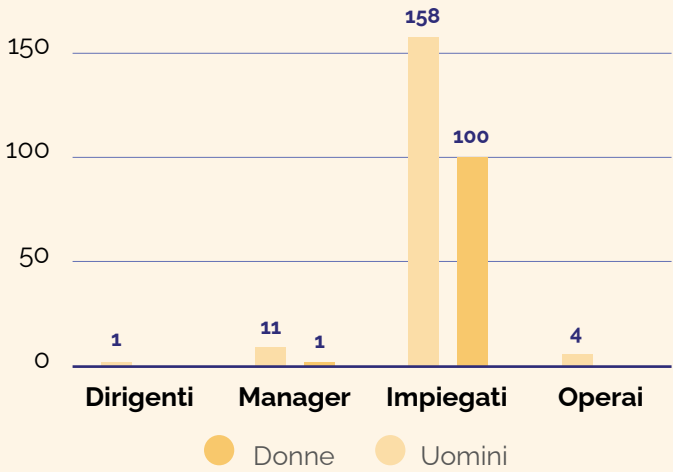
Dipendenti per genere 2024



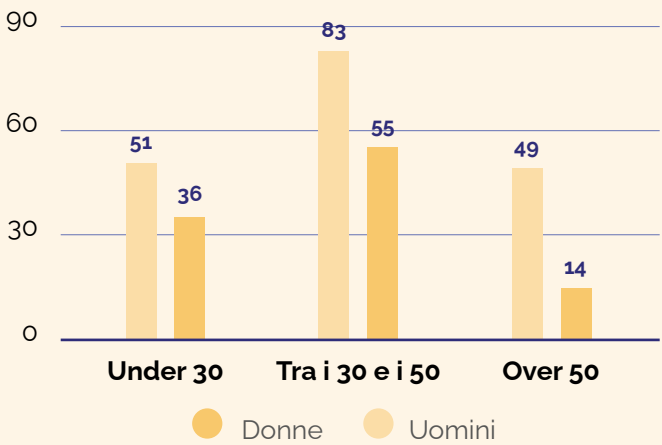
Dipendenti per ruolo e genere 2023



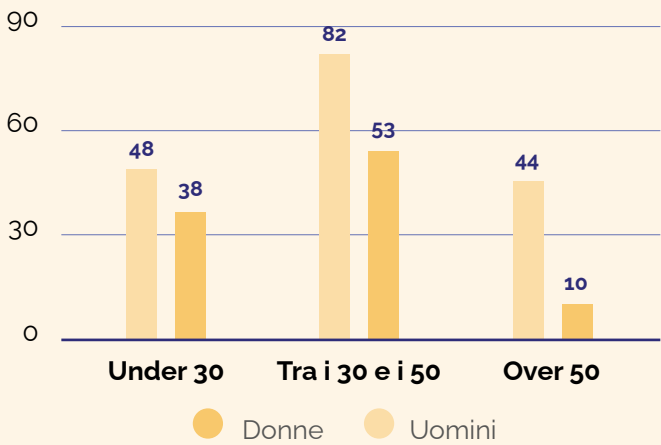
Dipendenti per ruolo e genere 2024



Dipendenti per età e genere 2023



Dipendenti per età e genere 2024



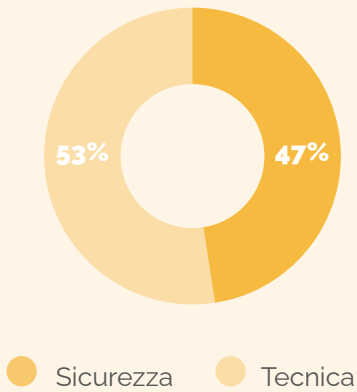
# LA FORMAZIONE INTERNA .

Investire nella formazione significa per noi **prenderci cura dei nostri collaboratori e collaboratrici**, affinché ciascuno possa sentirsi parte attiva della nostra missione, e possa contribuire con competenza, consapevolezza e responsabilità al nostro progetto.

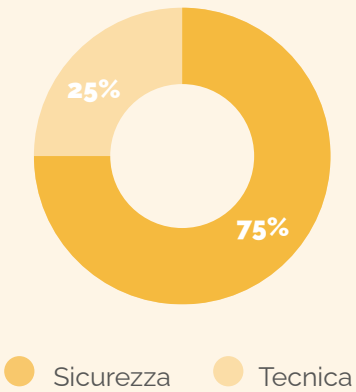
Offriamo ai nostri dipendenti:

- formazione tecnico-specialistica**, rivolta all'aggiornamento delle competenze professionali
- formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro**, che rappresenta per noi un dovere prioritario verso tutte le persone che operano all'interno delle nostre sedi, in particolare quelle con mansioni operative e residenziali

Tipologia di formazione 2023



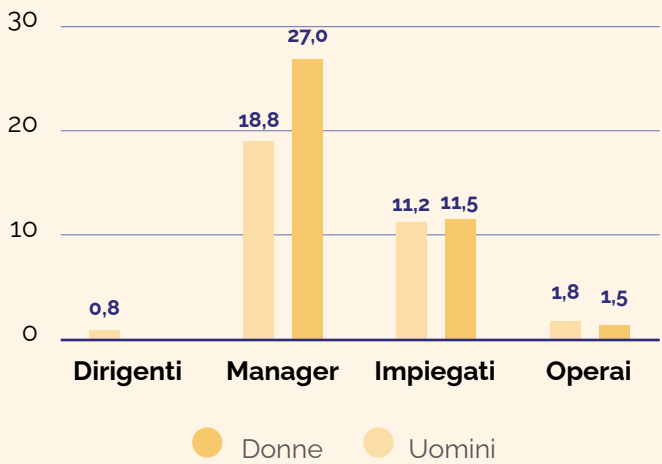
Tipologia di formazione 2024



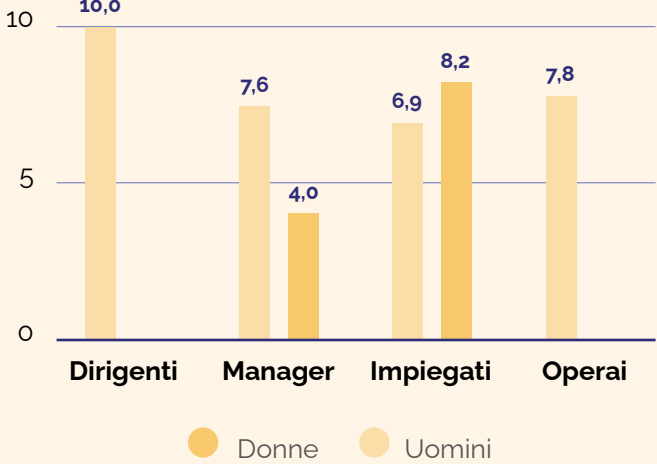
Nel biennio 2023-2024, il **monte ore complessivo di formazione** per il brand Camplus ha raggiunto **5.164 ore**, coinvolgendo in maniera capillare il nostro personale su tutto il territorio nazionale.

Il nostro approccio alla formazione è **inclusivo, continuativo e orientato al miglioramento**, perché crediamo che il sapere condiviso sia la base per costruire un'organizzazione coesa, competente e capace di evolvere insieme alla società.

Ore medie di formazione per ruolo e genere 2023



Ore medie di formazione per ruolo e genere 2024





## SUPPORTO ALLA COMUNITÀ .

Il nostro impegno si articola in numerosi ambiti, tutti orientati a rafforzare il **legame tra studenti, città e comunità locali**:

### 1. Progettazione partecipata e coinvolgimento istituzionale

Ogni nuova struttura nasce da un processo di **ascolto e confronto** con università, amministrazioni locali, diocesi e realtà civiche. Questo ci consente di realizzare **residenze radicate nei territori**, in grado di rispondere a esigenze specifiche e di diventare **poli di riferimento culturale e sociale**.

### 2. Collaborazioni con il terzo settore e realtà culturali

Nel 2024, in città come **Bologna, Roma e Torino**, abbiamo realizzato **numeroso iniziative culturali, educative e sociali**, coinvolgendo associazioni, fondazioni, istituzioni accademiche e comunità locali. Questi eventi hanno trasformato le residenze in **spazi di cittadinanza attiva**, promuovendo il dialogo tra studenti e territorio.

### 3. Rigenerazione urbana e valorizzazione del patrimonio

Interveniamo spesso su edifici esistenti, restituendoli alla collettività in una nuova veste. Un esempio emblematico è il **Camplus Palermo Normanni**, sorto nel quartiere storico dell'Albergaria: un intervento che ha unito **recupero architettonico e impatto sociale**, contribuendo alla rivitalizzazione urbana.

### 4. Sostegno al diritto allo studio e all'equità educativa

Nel 2024 abbiamo offerto **centinaia di posti letto a tariffa calmierata**, erogato **borse di studio** e collaborato con enti pubblici (come **INPS** e le agenzie per il diritto allo studio) e privati (come l'associazione **"Insieme per l'oncologia e l'ematologia Alta Valtellina ONLUS"**). Questo impegno mira a ridurre le disuguaglianze e garantire un accesso equo all'istruzione universitaria.

### 5. Inclusione interculturale e mobilità internazionale

Ogni anno accogliamo oltre **1.400 studenti internazionali**, promuovendo esperienze di **coabitazione inclusiva, tutoraggio e scambio interculturale**. Le attività sociali e formative contribuiscono a costruire comunità coese e inclusive, aperte al dialogo tra culture.

### 6. Housing sociale

In diverse città, sono attivi **programmi abitativi a canone agevolato**, rivolti a studenti fuori sede o internazionali in condizioni economiche difficili. Questa progettualità si integra con i percorsi di inclusione e accesso allo studio.

### 7. Sostegno ai giovani talenti sportivi

Ospitiamo da anni le squadre giovanili di realtà come il **Torino FC, Bologna FC** e la **Fortitudo Basket**, offrendo un modello di ospitalità integrata che unisce residenzialità, accompagnamento scolastico e sviluppo sportivo.

### 8. Orientamento scolastico e dialogo con le scuole

Abbiamo attivato **percorsi di orientamento con istituti superiori**, visite alle residenze, attività di tutoraggio tra universitari e studenti delle scuole superiori, per facilitare il passaggio verso il mondo accademico e stimolare la partecipazione giovanile.





## PROGETTI SPECIALI E INIZIATIVE DI VALORE .

### Viaggio studio in Nord Europa

Abbiamo promosso un viaggio studio in Svezia e Danimarca, che ha coinvolto studenti Camplus in un percorso di confronto con realtà educative e sociali nordiche, rafforzando l'apertura interculturale e l'aspirazione a esperienze internazionali.

### Visita al Senato – Democrazia dal vivo

Un gruppo di studenti ha partecipato a una visita istituzionale al Senato della Repubblica, in collaborazione con la Fondazione Costruiamo il Futuro, per approfondire il funzionamento delle istituzioni democratiche e stimolare l'impegno civico.

### EY Digital Factory – Sushi Business Game

Un'esperienza immersiva nella trasformazione digitale, realizzata in collaborazione con EY, ha coinvolto gli studenti in un gioco manageriale e simulativo all'interno di una vera fabbrica tecnologica, per sviluppare competenze in ambito consulenziale e strategico.



## PROGETTI SOCIALI SOSTENUTI .

### La Mongolfiera Onlus

Camplus contribuisce con un sostegno economico diretto, che consente l'erogazione di contributi economici di supporto per famiglie con figli disabili, favorendo l'accesso a cure, percorsi riabilitativi ed educativi.

### Adozione a distanza con AVSI

Camplus partecipa all'adozione a distanza di bambini, garantendo loro: istruzione, assistenza sanitaria e alimentazione adeguata.

Questa collaborazione coinvolge attivamente anche studenti e comunità dei collegi, in un'esperienza concreta di solidarietà internazionale e crescita civica.

### Partnership con la Fondazione Policlinico Sant'Orsola: Progetto "Casa Emilia"

Ospitalità per pazienti e familiari in cura, in strutture Camplus, per favorire la vicinanza affettiva e ridurre il disagio logistico ed economico.



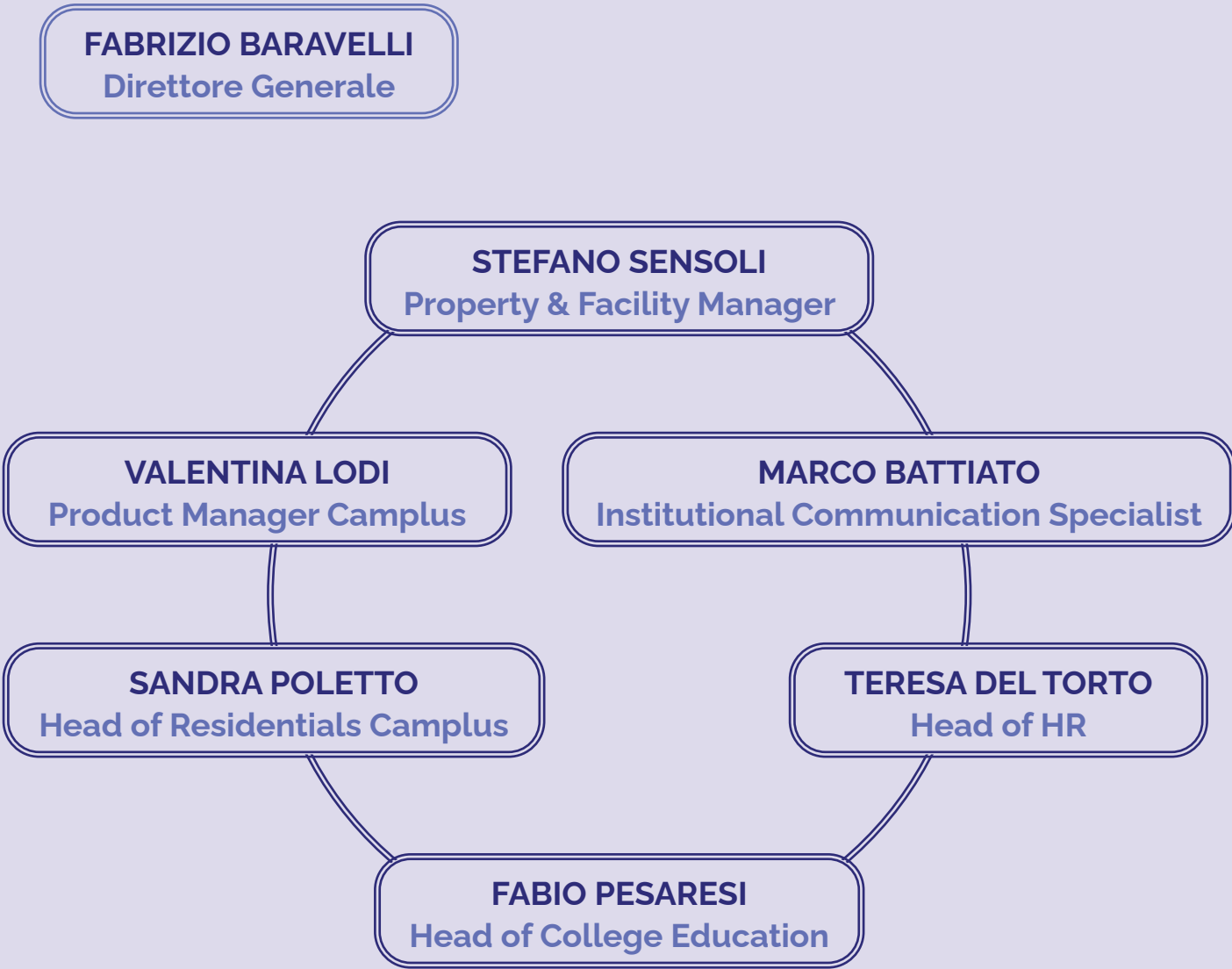
# 3.3 GOVERNANCE

La nostra struttura di governance si fonda su principi di trasparenza, responsabilità e partecipazione, con l'obiettivo di garantire una gestione efficace e coerente con la nostra missione.

## IL NOSTRO TEAM ESG .

All'interno di Camplus, riconosciamo nelle persone che lavorano con noi uno degli elementi più preziosi per la realizzazione della nostra missione.

È grazie all'impegno quotidiano dei nostri **275 collaboratori**<sup>4</sup> che possiamo offrire ambienti accoglienti, servizi di qualità e opportunità di crescita a migliaia di studenti ogni anno.



## GLI STRUMENTI DI GOVERNANCE DELLE FONDAZIONI .



### MOG 231

Abbiamo scelto di adottare regole, procedure, protocolli e controlli che ci guidano ogni giorno nel tutelare la nostra organizzazione da responsabilità amministrative e, soprattutto, nel consolidare il nostro impegno per un agire responsabile, fondato su principi di etica e legalità.

### Codice Etico

Ci impegniamo a seguire principi e comportamenti chiari e condivisi, che ci aiutano a garantire integrità, responsabilità e coerenza, sia nei rapporti interni sia in quelli con l'esterno.

### Politica Integrata di Gestione Qualità e Ambiente

Siamo impegnati nell'efficienza organizzativa, nel miglioramento continuo e nella gestione consapevole dei rischi, sempre nel rispetto delle normative. Questo impegno si riflette nelle certificazioni che abbiamo ottenuto:

- ◆ **ISO 9001 (2015)**: ci assicura che i nostri processi siano orientati alla soddisfazione delle persone, all'efficienza e a un miglioramento costante.
- ◆ **ISO 14001 (2015)**: testimonia la nostra attenzione verso l'ambiente e il desiderio di ridurre l'impatto delle nostre attività, promuovendo uno sviluppo davvero sostenibile.



## LE PARTNERSHIP CON ISTITUZIONI E AZIENDE .

Crediamo nella forza della collaborazione. Per questo costruiamo relazioni con enti pubblici e privati che ci permettono di arricchire la nostra governance e contribuire al benessere della comunità attraverso un controllo sociale condiviso.



- ◆ Associazione “Insieme per l'oncologia e l'ematologia Alta Valtellina ONLUS”
- ◆ Torino FC
- ◆ Bologna FC
- ◆ Fortitudo Basket
- ◆ Fondazione Sant'Orsola
- ◆ Fondazione Costruiamo il Futuro
- ◆ EY (Ernst & Young)
- ◆ La Mongolfiera Onlus
- ◆ AVSI
- ◆ Fondazione Policlinico Sant'Orsola

Inoltre, manteniamo la massima trasparenza nei rapporti con le amministrazioni pubbliche, pubblicando regolarmente erogazioni, contributi, sovvenzioni e incarichi retribuiti, in ottemperanza alla normativa vigente (Legge 124/2017). In questo modo assicuriamo un'effettiva responsabilità sociale e una rendicontazione chiara delle collaborazioni attivate e dei benefici ricevuti.

## CONCLUSIONE .

Questo documento è un estratto ricavato dai Bilanci di sostenibilità di **Fondazione Ceur** e **Fondazione Camplus**. È stato redatto con l'obiettivo di **ricongiungere gli sforzi delle Fondazioni** in un unico scritto, capace di restituire una visione unitaria e coerente del lavoro svolto, mettendo in evidenza delle **iniziative più virtuose, le azioni concrete e i valori comuni** che guidano entrambe le Fondazioni verso un futuro più sostenibile e responsabile.

Per chi desiderasse approfondire in modo più dettagliato l'impegno delle due Fondazioni su questi temi, invitiamo a consultare i Bilanci di Sostenibilità e le sezioni dedicate sui rispettivi siti ufficiali.

**Vuoi saperne di più? Il viaggio nella sostenibilità continua nel Bilancio di Fondazione CEUR e Fondazione Camplus!**



# NOTA METODO LOGICA

**Il presente Documento rappresenta un estratto dei Bilanci di Sostenibilità di Fondazione CEUR e Fondazione Camplus.**

È stato redatto con l'obiettivo di integrare in un unico testo gli impegni e i risultati delle due Fondazioni, comunicando in modo chiaro e trasparente le **performance ambientali, sociali ed economiche** delle attività afferenti al brand Camplus, nonché i principali **obiettivi futuri** in ambito ESG.

La rendicontazione fa riferimento all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2024 ed è redatta in conformità agli **Standard internazionali GRI** (Global Reporting Initiative), aggiornati all'edizione in vigore dal 1° gennaio 2023, secondo l'approccio "with reference to".

Il processo di identificazione e selezione dei temi materiali è stato condotto in linea con lo standard GRI 3 e ha coinvolto attivamente sia i principali stakeholder, sia i responsabili delle principali funzioni organizzative.

Il Documento è elaborato a valle dei Bilanci civilistici e la rendicontazione si basa su dati aggregati provenienti da Fondazione CEUR e Fondazione Camplus, relativi unicamente alle strutture gestite direttamente dalle due Fondazioni; sono pertanto escluse le strutture affidate a soggetti terzi.

Dove disponibile, la presentazione dei dati è accompagnata da confronti con l'esercizio 2023, al fine di offrire una visione evolutiva delle performance.

La redazione del documento è stata realizzata con il **supporto di Circularity S.r.l. – Società Benefit**, società di consulenza specializzata nella promozione della cultura ESG nei contesti organizzativi. Il Documento è stato **approvato dal Consiglio di Amministrazione** in data 05/12/2025.

Per ulteriori informazioni è possibile scrivere a [info@camplus.it](mailto:info@camplus.it)

Il documento è consultabile e scaricabile in formato digitale sul sito ufficiale.



