

SOMMARIO

1. INTRODUZIONE
2. RUOLI
3. REQUISITI, MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE E COMPENSO
 - 3.1. Social Media Content Creator
 - 3.2. Copywriter Content Creator
4. VALUTAZIONE
5. ATTIVITÀ FORMATIVE OBBLIGATORIE

1. INTRODUZIONE

Camplus ricerca studenti per il ruolo di “Content Creator” che realizzino contenuti foto, video, social e articoli a supporto delle attività di comunicazione Camplus.

Il Content Creator collabora strettamente con il **Team Comunicazione** di Camplus, contribuendo alla **creazione di materiali strategici** per il posizionamento e la promozione del brand Camplus.

I materiali prodotti dal Content Creator, inclusi **articoli, foto, video e contenuti per i social media**, sono fondamentali per alimentare i canali social di Camplus (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn e TikTok) e per supportare le attività promozionali sia **online** (siti web, blog, pubblicità sui motori di ricerca e portali web) che **offline** (presentazioni, articoli su giornali e riviste, cartelloni pubblicitari, brochure e volantini).

I contenuti multimediali creati devono essere coerenti con gli obiettivi comunicativi stabiliti dal brand e specificati nel **Piano Editoriale Camplus (PED)**. Il PED definisce i temi, le tipologie di contenuti, i canali e le tempistiche di pubblicazione, garantendo un messaggio uniforme e mirato su tutte le piattaforme e che, sarà condiviso mensilmente con tutti i Content Creator.

2. RUOLI

Il Team di Comunicazione Camplus ricerca i seguenti profili di Content Creator:

- **13 Social Media Content Creator:** supporteranno il Team di Comunicazione nella creazione e gestione di contenuti per le piattaforme Instagram, Facebook, TikTok e LinkedIn. Avranno inoltre la possibilità di diventare "Mini Influencer Camplus", pubblicando i contenuti sul proprio profilo personale e/o in co-authoring (condivisione) con i canali del brand. I Content Creator verranno coinvolti direttamente dal Team di Comunicazione e/o dalla Direzione Camplus per la creazione di contenuti dedicati al piano editoriale e agli eventi di community.
- **3 Copywriter Content Creator:** supporteranno il Team di Comunicazione nella redazione di articoli per il blog del sito <https://camplus.it/blog/>. Il Content Creator viene direttamente coinvolto dal Team di Comunicazione e/o dalla Direzione Camplus di riferimento sulla base dei contenuti previsti da Piano Editoriale Camplus, nonché degli **eventi locali e/o nazionali** organizzati dal proprio Camplus o dalla Direzione centrale. Il suo compito sarà quello di **redigere un articolo** che, previa approvazione da parte del Team di Comunicazione, verrà pubblicato sul blog del sito.

Nota: Segnaliamo che è possibile candidarsi per entrambi i ruoli.

3. REQUISITI, MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE, COMPENSO

3.1. Social Media Content Creator

Camplus ricerca **13 Social Media Content Creator** con i seguenti requisiti:

- interesse per la **comunicazione social media**;
- doti creative e **conoscenza di base nell'uso di Instagram**, in particolare **creazione di contenuti reel, storie e caroselli**;
- doti creative e **conoscenza di base nell'uso di TikTok**, in particolare creazione di **video brevi**;
- **impegno e costanza** nel portare a termine il proprio lavoro;
- buone **doti organizzative**;
- conoscenza della **lingua inglese**;
- **contratto** in essere per l'anno accademico 26-27 presso una **Residenza o un Collegio di merito** Camplus.
- Garantire la presenza continuativa per l'intero anno accademico presso Camplus

Per candidarsi è necessario compilare il seguente **questionario** entro il 26/07/2026 inserendo:

- **Nome e Cognome**
- **Posizione:** Social Media Content Creator
- **Nome del camplus** in cui si risiede
- **Account Instagram e TikTok**
- **Un contenuto reel:** il reel non deve superare i 60 secondi e deve trattare un tema a scelta tra: "vita da fuorisede" o "vita in camplus" o "vita con i coinquilini". Il contenuto può essere inviato tramite **Wetransfer**.

Per lo svolgimento dell'attività di Content Creator verrà predisposto un incarico di Prestazione di Lavoro Autonomo Occasionale. Il compenso totale corrisponderà alla somma dei contenuti consegnati ed approvati. A ciascuna tipologia di contenuto corrisponde un compenso, come

riportato nella tabella sottostante, che potrà variare in base alla valutazione del Team Comunicazione.

CONTENUTI	COMPENSI LORDI
Reel	40€
Storie (pacchetto da 3)	20€
Contenuto singolo	15€
4 video brevi TikTok al mese	120€

In caso di contenuti realizzati come Mini Influencer Camplus, quindi pubblicando i contenuti in condivisione nel proprio profilo personale, ai compensi lordi sopra riportati verrà applicato un 25% in più rispetto al compenso base.

3.2. Copywriter Content Creator

Camplus ricerca 3 Copywriter Content Creator con i seguenti requisiti:

- interesse per la **comunicazione online e offline**;
- doti creative e una **conoscenza di base nella redazione di un articolo**;
- **impegno e costanza** nel portare a termine il proprio lavoro;
- buone **doti organizzative**;
- contratto in essere per l'anno accademico 26-27 presso un **Collegio di Merito Camplus**.
- Garantire la presenza continuativa per l'intero anno accademico presso Camplus

Per candidarsi è necessario compilare il **seguente [questionario](#)** entro il 26/07/2026 inserendo:

- **Nome e cognome**;
- **Posizione**: Copywriter Content Creator;
- **Nome del camplus** in cui si risiede;
- **Un breve articolo** che racconti un evento Camplus a cui si è partecipato. Per trarre ispirazione e conoscere la forma stilistica adoperata, è possibile visitare il blog Camplus al seguente link: <https://camplus.it/blog/>

Di seguito si riportano le tipologie di contenuti richiesti e il relativo compenso lordo. I contenuti sono oggetto di valutazione da parte del Team Comunicazione (come indicato nel punto 4), pertanto, il compenso totale corrisponderà alla somma dei contenuti consegnati ed approvati.

CONTENUTO	COMPENSO LORDO
Articolo	30€

4. VALUTAZIONE E PAGAMENTI

Ogni contenuto consegnato è **soggetto a valutazione***, in base alla quale viene determinato il compenso finale, nello specifico:

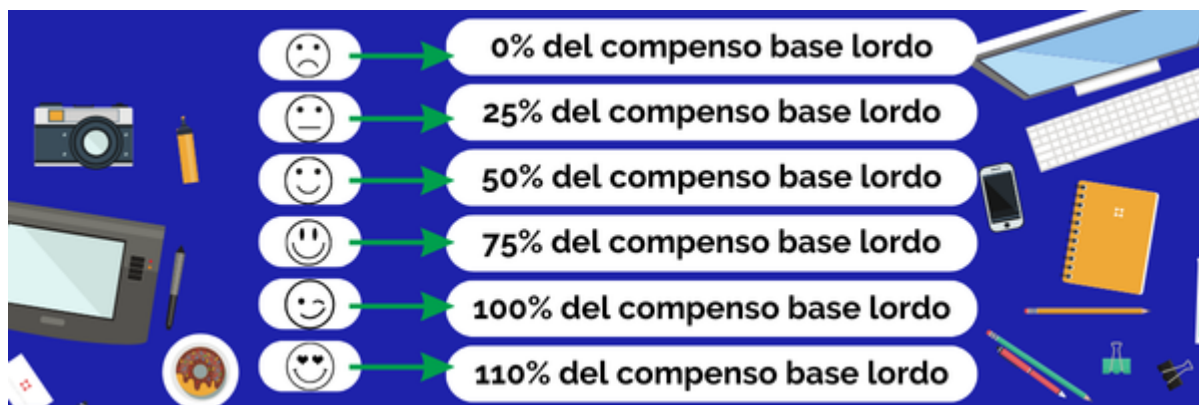


Figura 1 *La valutazione si basa sulla corrispondenza del materiale prodotto rispetto alle linee guida definite dal Vademecum che ciascun Content Creator riceverà all'inizio del proprio incarico.

Per lo svolgimento dell'attività di Content Creator verrà predisposto un incarico di Prestazione di Lavoro Autonomo Occasionale. Il compenso totale corrisponderà alla somma dei contenuti consegnati, approvati e valutati dal Team di comunicazione sulla base dello schema sopra riportato.

Il pagamento avverrà in due tranches:

- **Entro il 31 marzo 2027** sarà erogato il compenso raggiunto nel periodo 1 settembre - 28 febbraio
- **Entro il 30 settembre 2027** sarà erogato il compenso raggiunto del periodo 1 marzo - 31 luglio

5. ATTIVITÀ FORMATIVE OBBLIGATORIE

All'inizio dell'incarico, tutti i content creator selezionati saranno invitati a partecipare a un Weekend formativo in presenza, organizzato in esclusiva presso una delle sedi Camplus. L'evento sarà guidato da un'agenzia affermata nel settore marketing e comunicazione e coordinato dal Team Comunicazione e dalle Direzioni Camplus. Le date del Weekend formativo non sono ancora confermate; si consiglia tuttavia vivamente di tenersi liberi nei giorni 23, 24 e 25 ottobre 2026, al fine di poter partecipare all'iniziativa.

Il **weekend formativo** è volto al coordinamento del lavoro di gruppo, alla condivisione delle modalità operative, nonché a creare un'occasione di incontro e di legame con gli altri Content Creator Camplus.

Oltre a questo primo incontro dal vivo, sono previsti anche **incontri periodici via Teams** che saranno l'occasione per verificare il proseguimento del lavoro, discutere nuovi progetti e proporre nuove idee. Il calendario degli incontri verrà presentato dopo la selezione.

La partecipazione al weekend formativo in presenza è propedeutica al mantenimento dell'incarico di Content Creator. È inoltre **obbligatoria la partecipazione ad almeno il 70%** degli incontri periodici via Zoom. Qualora un Content Creator non partecipi al weekend formativo e/o a meno del 70% degli incontri previsti, il team comunicazione si riserva la facoltà di valutare una riduzione del compenso maturato nel semestre di riferimento.