

camplus *life*

Una storia da vivere.

AA 2025/26

camplus *life*

La voce di Camplus

Se pensate che addentrandovi in queste pagine vi troverete davanti alla solita brochure istituzionale, e questo pensiero è accompagnato da un velo di noia, posso tranquillizzarvi.
Non è il solito catalogo di residenze e servizi, e non vuole esserlo. Quello che avete tra le mani è il manifesto vivo di cosa significhi, oggi, Abitare in Camplus. È lo strumento con cui ci raccontiamo, a tutti coloro che vogliano capire cosa avviene realmente dentro le nostre porte: tra aule studio, carriere che prendono il volo, cadute, ripartenze, Alumni sparsi nel mondo, grandi eventi e la cura quotidiana per le persone che rendono possibile questo viaggio a migliaia di studenti.

I numeri che riportiamo non vogliono alimentare alcuna vanagloria. Servono a fare comprendere la complessità dei fattori in gioco, perché dietro ogni numero ci sono persone, scelte, desideri, ore di lavoro, successi, fallimenti, cadute e ripartenze.
Partiamo da un'idea radicale: una nuova concezione di ospitalità. Non un'ospitalità formale, fatta soltanto di servizi, spazi e procedure, ma un'accoglienza autentica che nasce dall'ascolto e dalla curiosità di scoprire il tesoro unico e irripetibile che ogni persona porta con sé. Non partiamo da manuali o preconcetti, ma dalla realtà così com'è, lasciandoci provocare da ciò che i ragazzi, le famiglie, ma anche i nostri colleghi vivono, cercano e temono. Proprio per questo il nostro Annuario cambia ogni anno. Non è un copia-incolla istituzionale, perché la vita non è mai uguale a se stessa. Per storia e vocazione professionale ci fidiamo della realtà e dell'unicità di chi abbiamo davanti: questo ci aiuta a non avere paura di aggiustare il tiro, evolvere, rispondere alle sfide del presente con flessibilità e coraggio.

> *"La nostra scommessa è quella di superare questa solitudine offrendo uno spazio in cui l'altro torna a essere il piacere di una scoperta per la vita"*

Nelle prossime pagine rivisiterete l'anno appena trascorso, ma quale sfida ci attende nel prossimo capitolo? Vogliamo rimettere al centro i legami tra le persone. Vogliamo che in Camplus, nei collegi, nelle residenze e negli appartamenti, si torni a respirare il gusto di una compagnia autentica, l'energia di una community dove nessuno resta ai margini. Quando ci si isola il mondo si restringe e la realtà perde i suoi confini; l'io diventa la misura di tutto. Ma l'altro, in realtà, non è mai una minaccia o un rivale da cui difendersi; bensì un alleato indispensabile per crescere nella misura in cui lo lasciamo entrare nella nostra storia.

Fabio Pesaresi
Education Director

camplus *life*

Indice

04 / Chi siamo

06 / Il Network

08 / La sostenibilità

10 / Education

12 / Formazione

13 / Colloqui

14 / Tutorati

16 / Club Camplus

18 / Camplus Lab

20 / Career Service

22 / Community

24 / Visite nazionali

25 / Visite internazionali

26 / Sport

28 / Cultura

30 / Il piacere di stare insieme

32 / Open Camplus

34 / Studenti protagonisti

36 / Alumni

38 / Once Camplus Always Camplus

40 / Network

42 / Partnership e Convenzioni

46 / People

-

50 / Ringraziamenti

Chi siamo

la tua seconda casa



IL NETWORK







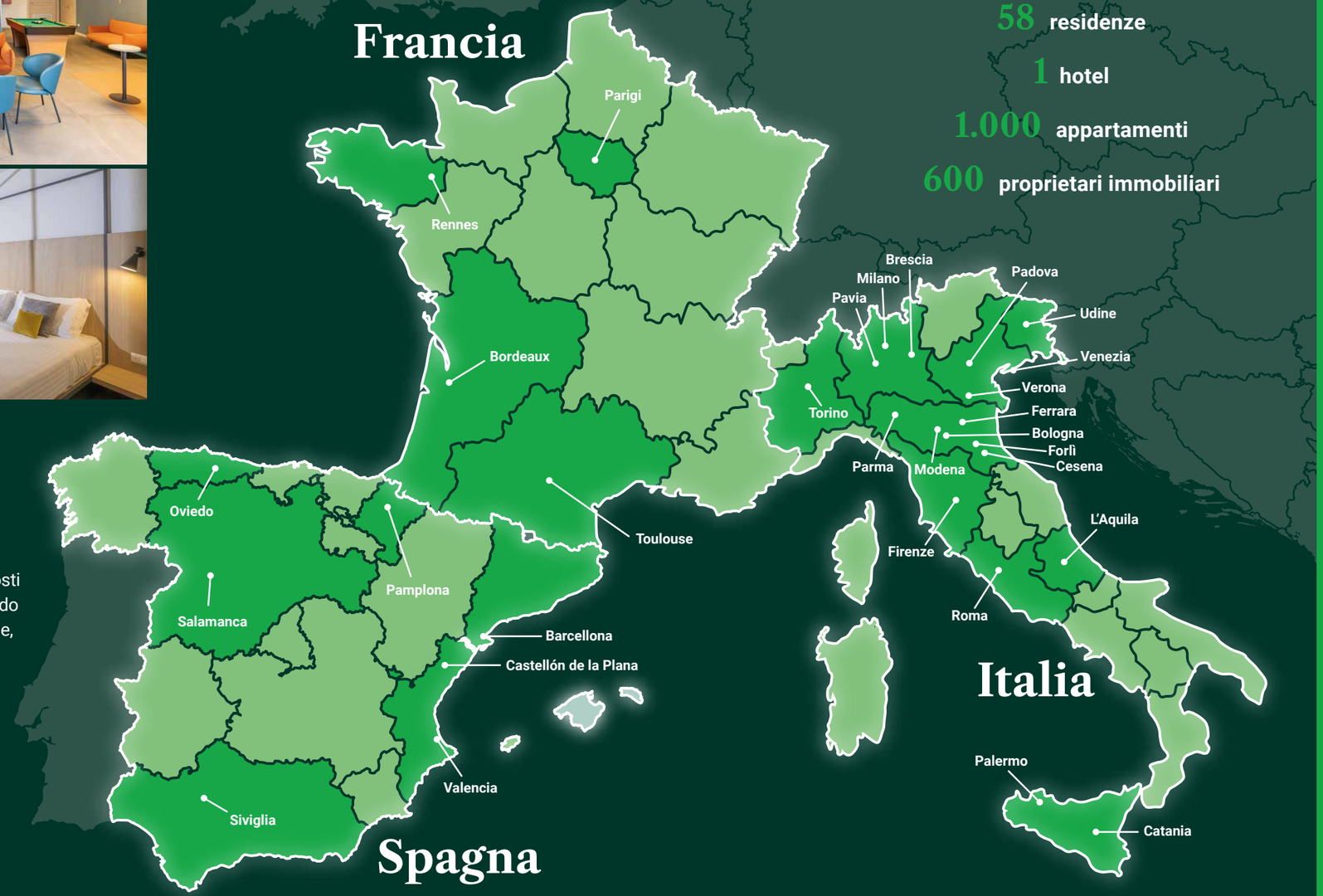


Un network internazionale di housing e ospitalità

Camplus è oggi una realtà internazionale dell'housing universitario e dell'ospitalità, presente in **19 città italiane** e **7 città spagnole**, con un'offerta pari a 15.000 posti letto. Un network in continua evoluzione, nato dall'esperienza maturata nel mondo universitario e cresciuto nel tempo per rispondere alle esigenze di studenti, famiglie, università e territori.
Dai **collegi di merito** alle **residenze universitarie**, dagli **appartamenti** fino agli **Hotel**, Camplus propone soluzioni differenti, accomunate dalla stessa attenzione alla qualità degli spazi, dei servizi e dell'esperienza delle persone che li abitano.

La crescita internazionale prosegue **anche in Francia**, dove dal prossimo anno Camplus sarà presente in 4 città. Un percorso di sviluppo destinato a continuare con nuove aperture in Italia e all'estero, fino a **raggiungere 25.000 posti letto** e a consolidare ulteriormente la presenza del network **in Europa**.

3 country
30 città nel mondo
11 collegi di merito
58 residenze
1 hotel
1.000 appartamenti
600 proprietari immobiliari



LA SOSTENIBILITÀ

277
Stakeholder coinvolti

24
iniziative del Piano ESG

12
temi prioritari legati alla sostenibilità

4,5 MW
di nuova capacità fotovoltaica

60%
di energia da fonti rinnovabili entro il 2027

Un Piano Strategico ESG che trasforma gli obiettivi di sostenibilità in azioni concrete e misurabili.

Una strategia per il futuro

Nel 2025 Camplus ha pubblicato il suo primo Bilancio di Sostenibilità e definito un Piano Strategico ESG (Environmental, Social, Governance) articolato in 24 iniziative, con obiettivi e indicatori misurabili.

Più energia rinnovabile

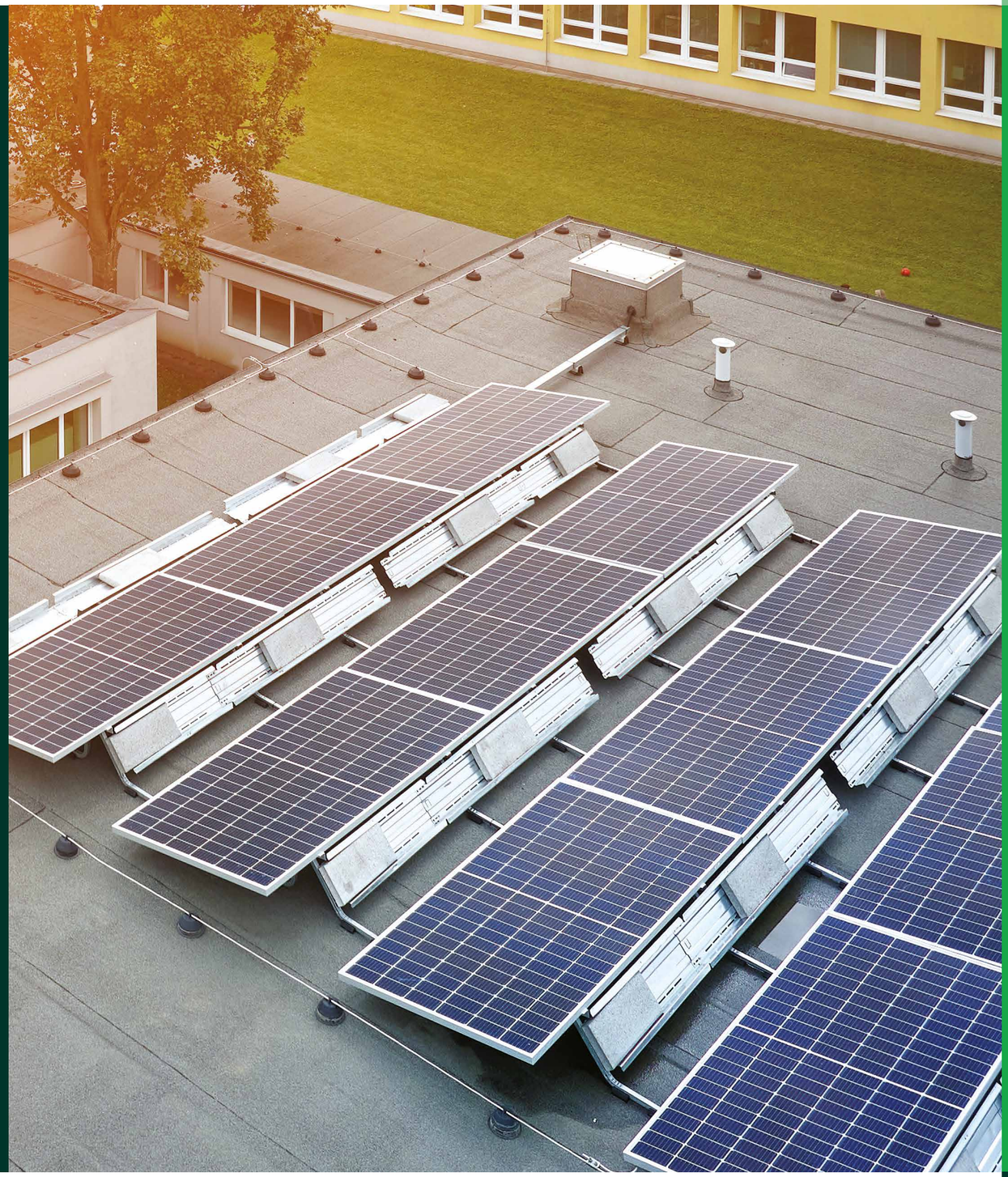
Il percorso di transizione energetica prosegue con 4,5 MW di nuova capacità fotovoltaica e l'obiettivo di coprire entro il 2027 il 60% dei consumi energetici con fonti rinnovabili.

Accessibilità e inclusione

Camplus ha rafforzato il proprio impegno per il diritto allo studio, ampliando i posti letto convenzionati e avviando nuove azioni dedicate a diversità, inclusione e parità.

Una governance responsabile

Nel 2025 è iniziato il percorso verso l'adesione allo United Nations Global Compact, insieme a nuove iniziative dedicate alla cybersicurezza, alla protezione dei dati e alla formazione dei collaboratori.



Education

generiamo valore

FORMAZIONE

Un'introduzione ai nostri percorsi

L'obiettivo di Camplus è quello di **generare valore nel corso dell'esperienza abitativa** mediante la creazione di relazioni, la varietà delle **iniziative** e la presenza costante di **personale qualificato**.

Lo Staff formativo supporta gli studenti nella scoperta delle loro aspirazioni e nella trasformazione di queste in obiettivi concreti, attraverso percorsi formativi su misura, ideati in collaborazione con un **board di docenti e formatori**, costituito da tutor, professori universitari e professionisti del mondo delle imprese.
Per potenziare l'esperienza di apprendimento e favorire il networking tra gli studenti e con lo staff formativo, è stata creata la piattaforma **Camplus Educational**, una biblioteca multimediale sempre accessibile a tutti gli studenti Camplus.



COLLOQUI

I colloqui con la direzione sono uno dei pilastri della vita in un Collegio di merito Camplus. Si svolgono durante l'anno accademico e rappresentano l'incontro più diretto tra studente e staff formativo.

È attraverso di essi che si accende la prima scintilla delle relazioni umane, fondamentale per la crescita personale e la creazione di un "noi". Nel colloquio si parte generalmente dal percorso accademico e dalla vita in Collegio; da qui, grazie al rapporto che si instaura e alla libertà in atto, possono aprirsi scenari più personali e approfondimenti che aiutino la maturazione di ciascuno.

Carissimo Direttore,
Ti scrivo queste righe con un po' di emozione, ma soprattutto con un profondo senso di gratitudine che sentivo il bisogno di mettere nero su bianco. Ora che il mio percorso è volto al termine e che mi trovo a tirare le somme di esso, è inevitabile ripensare a quanto la mia vita sia cambiata da quando ho varcato la soglia di Camplus.
Se ripenso al ragazzo arrivato qui il primo giorno dal mio piccolo comune del Salento, spaesato e con le idee ancora molto confuse su chi volessi diventare, e guardo alla persona che sono oggi, riconosco una distanza enorme. Se devo indentificare una singola attività che abbia inciso sulla persona che sono oggi ripenso ai nostri colloqui.

In Te non ho trovato semplicemente una figura istituzionale cui riferirsi, ma un punto di riferimento autentico. Grazie per avermi saputo comprendere senza mai giudicare, accogliendo anche le mie insicurezze e i miei momenti di stallo. La tua capacità di ispirarmi mi ha spinto a guardare oltre l'orizzonte immediato degli esami, consentendomi di pensare alla persona che sono, non solo come esito didattico (certo, senza trascurare gli studi).
Non dimenticherò mai le volte in cui hai saputo correggermi con fermezza eppure sempre facendomi percepire la tua stima. Saper essere guidati da chi crede nelle tue potenzialità è un privilegio, e io mi sento fortunato.

Camplus è oggi per me difficile da definire, ogni forma scritta mi sembra riduttiva. Sento di essere cresciuto, culturalmente ma soprattutto umanamente, e di questo sarò sempre debitore. Grazie per avermi accompagnato in questo tratto di strada così delicato e fondamentale della mia giovinezza.
Non sparire ora sul più bello!

Con gratitudine, A.

TUTORATI

Attività di studio

Camplus non lascia soli i propri studenti davanti agli esami universitari più ostici, offrendo un prezioso supporto attraverso i tutorati individuali e di gruppo.
A ogni studente che ne fa richiesta viene assegnato un tutor, scelto in base alle sue necessità tra professionisti, docenti, ricercatori o dottorandi. La rete, a livello nazionale, conta oltre 500 tutor per rispondere a ogni esigenza, anche la più specifica. Il rapporto che si crea è finalizzato non solo al superamento dello specifico esame, ma anche alla costruzione di **un metodo che insegni a "camminare da soli"** nello studio, con la certezza che, in caso di inciampo, Camplus è pronto a tendere la mano.











CLUB CAMPLUS

Dove lo studio diventa esperienza

Dal desiderio di dare agli studenti una formazione personalizzata e attenta ai cambiamenti dell'università e del mondo del lavoro, sono nati i Camplus Club.

Suddivisi per area disciplinare, i Club costituiscono un modo concreto di mettersi in gioco, valorizzando le proprie passioni e iniziando a **prendere coscienza degli sbocchi occupazionali**, tradizionali e trasversali, dei corsi di studio scelti.

I Camplus Club sono **attivi su scala nazionale** consentendo, così, di condividere le iniziative e mettere in relazione gli studenti di tutto il network dei collegi di merito Camplus.









International club

Uno spazio per celebrare la multiculturalità e ampliare lo sguardo verso nuovi orizzonti. Attraverso iniziative dedicate, gli studenti arricchiscono il proprio bagaglio culturale e linguistico e ricevono supporto nell'orientamento verso programmi Erasmus, Overseas e opportunità di lavoro all'estero.

Humanities club

Un luogo trasversale dove passioni e talenti possono emergere. Cultura, letteratura, arte, teatro, cinema, fotografia e musica si intrecciano in numerose iniziative che risvegliano la vena creativa di ciascuno, anche di chi non sa ancora di possederla.

Law & Economics club

Un percorso integrativo dedicato agli studenti di Economia e Giurisprudenza che desiderano connettere gli studi universitari con l'esperienza pratica di professionisti, docenti e avvocati che hanno condiviso lo stesso percorso accademico. Il Club è molto attento anche all'approfondimento degli ambiti istituzionali di riferimento e ad organizzare incontri dedicati a tematiche che connettano attualità, giustizia ed economia.

Stem club

Un laboratorio di idee e sperimentazione dove scienze e ingegneria si incontrano. Attraverso visite aziendali e a poli scientifici, workshop, contest, attività collaborative e il dialogo con docenti e professionisti, gli studenti hanno l'opportunità di approfondire il proprio campo di studi, approcciandosi al vasto universo della ricerca e delle professioni che afferiscono all'area scientifico-ingegneristica.

Healthcare club

Un percorso per implementare la conoscenza pratica dell'ambiente sanitario mediante esperienze significative che aiutino gli studenti ad approfondire lo studio teorico. Il Club propone workshop e seminari, esperienze formative in centri clinici d'eccellenza e corsi teorico-pratici su sutura, BLSD e dissezione anatomica.

Sport & wellness club

Un'esperienza che unisce sport, educazione e benessere. Attraverso la condivisione di una passione comune, gli studenti trovano uno spazio per mettersi alla prova, impegnarsi e crescere in un ambiente sano e inclusivo.

CAMPLUS LAB

Le attività del Camplus Lab

Il Camplus Lab è un **percorso di crescita accademica, personale e professionale** che, partendo dalla scoperta delle proprie passioni e dei propri talenti, **migliora la carriera universitaria e incoraggia lo sviluppo di quella lavorativa**.

Un percorso in cui si lavora su **3 aree differenti ma collegate tra loro**.

1° **Studio**
Workshop e laboratori che hanno lo scopo di portare **efficacia e benessere nello studio.**

Persona
Workshop e laboratori dove **al centro c'è la persona e la sua realizzazione personale**, affrontata perlopiù dal punto di vista psicologico. 2°

3° **Life Skills**
Workshop e laboratori incentrati sul miglioramento e sullo sviluppo delle proprie competenze, attraverso **due aspetti** principali: **la scrittura e la capacità di prendere appunti**.

Vuoi saperne di più?

Nel blog Camplus trovi il racconto delle iniziative del Camplus Lab, come per esempio: **"Come imparare dal fallimento?"**.

Scansiona il QR-Code e leggi l'articolo del nostro anno insieme!



CAREER SERVICE

Il Career Service Camplus accompagna studenti e Alumni nel percorso di orientamento professionale. Facilita il dialogo tra università e mondo del lavoro attraverso attività formative, occasioni di incontro con aziende e professionisti, nonché percorsi di sviluppo delle competenze personali e professionali.

Durante l'anno vengono organizzati webinar e incontri dedicati ai principali temi dell'employability, tra cui la costruzione del CV, l'utilizzo di LinkedIn e del personal branding, la preparazione ai colloqui di selezione e la conoscenza dei contratti di lavoro. Particolare rilievo assume il Career Bootcamp, percorso intensivo di orientamento al lavoro dedicato agli studenti magistrali, che consente di acquisire strumenti e competenze utili per affrontare con maggiore consapevolezza il proprio ingresso nel mercato del lavoro.

Il Career Service promuove inoltre incontri con aziende e professionisti attraverso iniziative come Meet the Company, appuntamenti di Job Fair, simulazioni di colloqui di gruppo e individuali, offrendo agli studenti concrete opportunità di confronto con il mondo post-lauream.



Career Service

CAMPLUS









Community

Il meglio dell'anno



VISITE NAZIONALI

Alla scoperta della Costiera Amalfitana

A maggio, gli studenti dei Camplus Mazzini, Valverde e Zamboni di Bologna hanno condiviso un viaggio in Costiera Amalfitana, pensato per rafforzare la Community attraverso la scoperta del territorio. Tra Napoli, Sorrento, Capri e la Baia di Ieranto, il gruppo ha alternato visite, escursioni, trekking e momenti di convivialità. Un'esperienza che ha permesso a studenti di realtà diverse di conoscersi meglio, condividere nuove esperienze e creare nuove amicizie.

Joint Research Center (Ispra)

Un gruppo di studenti delle discipline stem ha visitato il Joint Research Center di Ispra, centro di ricerca della commissione europea. Tra accesso ai laboratori e incontri con ricercatori e scienziati della direzione natural science and technology, il gruppo ha potuto conoscere da vicino metodi, attività e applicazioni concrete della ricerca europea.

Havi Logistics (Bomporto)

Gli studenti hanno visitato la sede Havi Logistics di Bomporto, realtà che gestisce la logistica di McDonald's e di altre importanti catene della ristorazione. Dopo una presentazione aziendale, il gruppo ha esplorato il magazzino e conosciuto da vicino la complessità dei processi logistici. La giornata si è conclusa con un business game, durante il quale gli studenti hanno elaborato soluzioni innovative per ottimizzare le attività.

Azimut Benetti (Torino)

Gli studenti e le studentesse di ingegneria e design hanno visitato il quartier generale di Azimut Benetti, realtà di eccellenza nella progettazione e costruzione di yacht sostenibili. Il percorso ha permesso di osservare da vicino logistica, progettazione e fasi di cantiere, fino alla cura dei dettagli pensati per ogni cliente. Un'esperienza dietro le quinte che ha ampliato lo sguardo sulle opportunità professionali e sui possibili percorsi di specializzazione.

VISITE INTERNAZIONALI

Sulle tracce di Gaudí (Barcellona)

Gli studenti e le studentesse dell'area umanistica dei Camplus College d'Italia hanno partecipato a un viaggio studio dedicato all'opera di Antoni Gaudí. Visite guidate e incontri con professionisti dell'arte e dell'architettura hanno permesso di approfondire il rapporto tra bellezza, natura, fede e dimensione umana. Al centro del percorso, la Sagrada Família, simbolo di un'opera collettiva ancora in divenire. Un'esperienza di formazione, crescita e condivisione.



Tra istituzioni, diritto e cultura (Vienna)

Gli studenti e le studentesse del Law & Economics Club hanno visitato le sedi di ONU e OSCE a Vienna, entrando in contatto diretto con il lavoro delle principali organizzazioni internazionali. Il percorso è stato arricchito dagli incontri con l'ambasciatrice Debora Lepre e con l'ambasciatore Andrea Cascone. Accanto all'approfondimento sui rapporti multilaterali, il gruppo ha scoperto la città e visitato il Belvedere, tra arte, cultura e le opere di Gustav Klimt.

SPORT

Camplus Torino Takes Po

Il 19 giugno, oltre 100 persone tra staff, studentesse e studenti di otto residenze, un collegio e diversi appartamenti si sono ritrovate per il grande evento di fine anno del network Camplus di Torino. Canoa, beach volley e apericena sul Po hanno offerto l'occasione per scoprire la città da una prospettiva nuova e vivere un momento di socialità, incontro e condivisione tra tutte le realtà Camplus cittadine.







Sport Day

Da anni lo Sport Day unisce gli studenti dei collegi di merito Camplus in una giornata di sana competizione e divertimento tra tornei di calcio, basket, pallavolo e atletica. Quest'anno la manifestazione ha registrato un'evoluzione importante per abbracciare la crescita della nostra rete, accogliendo anche le residenze del Triveneto, che hanno vissuto un appuntamento dedicato sul proprio territorio: un momento che ha saputo trasmettere tutto l'entusiasmo della rassegna, celebrando l'identità e lo spirito della nostra community.





Beach & nature: un'unica community

A fine maggio, 130 studenti e studentesse provenienti dai collegi di merito, dalle residenze e dagli appartamenti Camplus di Roma, insieme al gruppo di Camplus l'Aquila, si sono ritrovati sul litorale romano. Beach volley, forest bathing nell'oasi WWF Macchiagrande e un pranzo in spiaggia hanno riunito tutte le anime del network in un'unica esperienza. Una giornata di sport, natura e condivisione, capace di creare nuove relazioni e rafforzare il senso di appartenenza a Camplus.













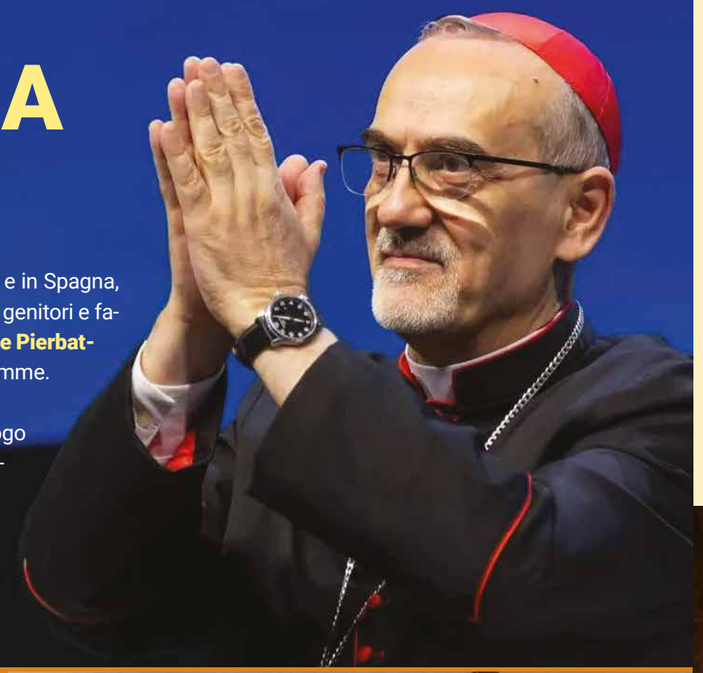


CULTURA

Sperare contro ogni speranza

In collegamento con tutti i Camplus in Italia e in Spagna, oltre mille studenti e studentesse, insieme a genitori e familiari, hanno incontrato in diretta il **Cardinale Pierbattista Pizzaballa**, patriarca latino di Gerusalemme.

A partire dalle domande dei giovani, il dialogo ha affrontato i temi della guerra, della responsabilità, della pace e della speranza. Un momento condiviso a livello nazionale e internazionale, capace di unire l'intera community Camplus nell'ascolto e nel confronto.



Cineforum Camplus Città Studi

Nato dall'iniziativa di alcuni studenti, il cineforum di Camplus Città Studi utilizza il cinema come occasione di approfondimento e confronto. Nelle sue tre edizioni, le proiezioni sono state accompagnate da dibattiti interdisciplinari, spesso con la partecipazione di docenti universitari coinvolti direttamente dagli studenti. Un progetto che unisce didattica e vita comunitaria, stimolando pensiero critico, dialogo e partecipazione.



Attività teatrale

Dopo un anno di lavoro condiviso, gli studenti di Camplus Città Studi, Lambrate e Turro hanno portato in scena il Crogiuolo di Arthur Miller presso il Teatro Leonardo. Lo spettacolo è stato il risultato di un percorso costruito insieme, in cui ciascuno ha contribuito attivamente alla realizzazione del progetto. Un'esperienza di protagonismo, responsabilità e collaborazione.

L'informazione oggi

Una lezione con Piero Vietti, direttore editoriale di Tempi, e la visita alla redazione de Il Foglio hanno avvicinato gli studenti al mondo dell'informazione contemporanea. Al centro degli incontri, il rapporto tra fatti, opinioni e notizie e l'evoluzione del giornalismo. Un'occasione per comprendere come cambiano strumenti, linguaggi e modalità di racconto della realtà.

Una mostra al mese

Il ciclo "una mostra al mese" accompagna gli studenti alla scoperta del patrimonio artistico e culturale di Milano, attraverso percorsi dedicati alla moda, all'arte e all'architettura. Dalla mostra su Giorgio Armani a quella dedicata alla pittrice surrealista Leonora Carrington, ogni visita diventa un'occasione di approfondimento e confronto, guidata da esperti. Un progetto che alimenta curiosità, partecipazione e apertura culturale.



L'arte del mosaico a Camplus Manin

In occasione dell'inaugurazione di Camplus Manin, gli studenti hanno realizzato un omaggio originale per relatori e autorità, ispirato alla tradizione del mosaico friulano. Guidati dalla maestra mosaicista Giulia Vesentini, ragazzi e ragazze, italiani e internazionali, hanno scoperto questa antica arte e creato pannelli personalizzati con smalti veneziani e oro. Un'esperienza di gruppo che ha unito creatività, conoscenza del territorio e partecipazione attiva.

IL PIACERE DI STARE INSIEME

La festa in Camplus non è semplice svago, ma un momento chiave per la vita di tutta la community. Si parte sempre da una domanda, che per quanto banale non deve essere mai scontata: cosa festeggiamo oggi? Avere in mente cosa si festeggia aiuta a mettere in ordine tutte le declinazioni più pratiche ed evita che l'entusiasmo si spenga nella noia della routine.
È un “lavoro” che si fa insieme, Staff Camplus e studenti, organizzando, creando, spartendosi i compiti più pratici come la spesa o i turni di pulizia.

Organizzare una festa per tutti significa fare i conti con le diverse sensibilità, immaginare dei contenuti coinvolgenti e prendersi cura degli spazi.

Alla fine, la festa vera non è soltanto nella musica o nelle luci, ma nel coraggio e nel desiderio di viverla da protagonisti, mettendoci la faccia e il cuore.
Diventa uno spazio in cui ci si sente a casa, scoprendo il piacere contagioso di stare insieme in modo divertente, positivo e autentico.

















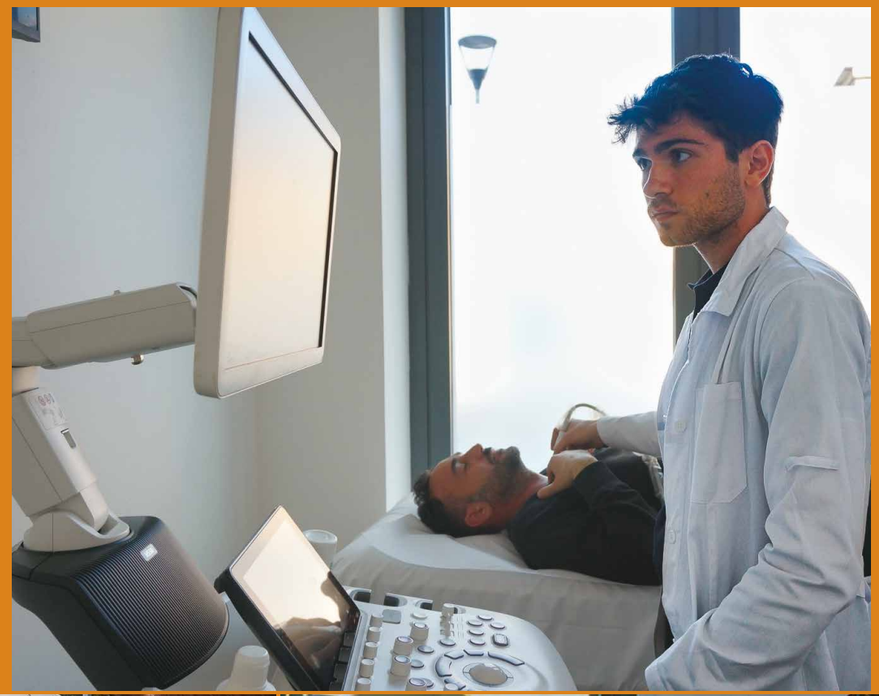


OPEN CAMPLUS

Per un giorno, gli spazi di **Camplus Roma Pietralata** si sono trasformati in **ambulatori aperti** al quartiere. Affiancati da medici, odontoiatri e infermieri, 33 studenti dell'area sanitaria hanno accolto i cittadini e partecipato a visite gratuite di dermatologia, senologia, endocrinologia, odontoiatria e cardiologia, oltre a un laboratorio dedicato alle manovre di emergenza.
L'iniziativa, patrocinata dal Municipio IV di Roma e sostenuta da partner locali, ha reso possibili circa **160 prestazioni**, unendo formazione sul campo, prevenzione e servizio alla comunità.







STUDENTI PROTAGONISTI

I Content Creator Camplus

Da oltre dieci anni, Camplus coinvolge gli studenti nella **creazione di foto, video e contenuti per i social media**. Grazie al gruppo dei **"Content Creator Camplus"**, la vita dei collegi di merito viene raccontata attraverso gli occhi degli stessi studenti che quotidianamente vivono e animano questi luoghi. Si arricchisce così, non solo la comunicazione dell'esperienza Camplus, ma anche il percorso formativo degli studenti che partecipano al progetto.

Gli 17 studenti che fanno parte del gruppo collaborano attivamente con il team Comunicazione di Camplus per creare materiali, che ne alimentano i propri canali ufficiali, tra cui Facebook, Instagram, Youtube, Linkedin e Tik Tok. I Content Creator sono inseriti in un progetto di **formazione completa** che prevede un affiancamento costante nel corso dell'anno oltre alla partecipazione ad un **weekend formativo** con i migliori professionisti del settore della comunicazione, del marketing e del content creation, al fine di condividere idee, progetti e acquisire nuove competenze.





Staff studenti: idee che diventano esperienze

Gli Staff Studenti sono momenti di confronto aperto tra studenti e Direzione, pensati per raccogliere idee, interessi e proposte. La partecipazione è libera e permette a ragazze e ragazzi di contribuire attivamente alla vita Camplus, prendendo parte alla costruzione delle attività, dalla prima intuizione fino agli aspetti organizzativi. Un modo concreto per rendere gli studenti protagonisti della community.



Content Creator A.A. 2025-2026

Irene Migliore
Camplus Regio Parco

Giulia Riccardi
Camplus Città Studi

Giulia Bocci
Camplus Bernini

Ivan Francesco Giuseppe Di Marco
Camplus D'Aragona

Maria Chiara Rini
Camplus Turro

Lara Marangoni
Camplus Fortezza

Ilaria Falcioni
Camplus Alma Mater

Sofia Candido
Camplus Pietralata

Roberto Cucca
Camplus San Felice

Elisabetta Sorge
Camplus Santa Marta

Giorgio Gregorio
Camplus Alma Mater

Benedetta Niero
Camplus Scrovegni

Davide Riontino
Camplus Bononia

Sabrina Stortini
Camplus Lambrate

Nicolò Neri
Camplus Zamboni

Irmak Ustalar
Camplus Mazzini

Federica Binario
Camplus Pietralata

Alumni

il gusto di tornare a casa



ONCE CAMPLUS ALWAYS CAMPLUS

L'esperienza **Camplus non finisce con la laurea**: continua attraverso relazioni, incontri e nuove opportunità. Una novità importante è il lancio della **piattaforma Alumni**, uno spazio digitale pensato per mantenere vive le relazioni e facilitare l'incontro tra studenti e Alumni. Attraverso la piattaforma, gli studenti possono scoprire le attività e gli eventi in programma direttamente dalla bacheca, entrare in contatto con altri membri della community e accedere a nuove opportunità professionali, con offerte di lavoro sia all'interno di Camplus sia presso aziende esterne.

Incontri di Coaching con professionisti, formazione sul personal branding e LinkedIn hanno accompagnato gli Alumni nelle nuove sfide del mondo del lavoro, anche dopo la conclusione del percorso universitario. Le Reunion di Bologna, Milano, Catania e Roma sono state invece occasioni per rivedere e riabbracciare amici e coinquilini di un tempo, tornando, anche solo per un momento, all'atmosfera degli anni più belli vissuti insieme.

Far parte degli Alumni significa anche avere l'opportunità di restituire ciò che si è ricevuto durante gli anni universitari. Da questo desiderio è nato il Progetto Mentoring, attraverso cui gli Alumni diventano Mentor per gli studenti Camplus, mettendo a disposizione competenze, esperienze e percorsi professionali e diventando nuovi punti di riferimento per chi sta iniziando il proprio cammino.



Camplus visto dagli Alumni

Con **Spazio Alumni**, la rubrica pubblicata **sul profilo LinkedIn** di Camplus, abbiamo scelto di raccontare la nostra realtà attraverso la voce di chi l'ha vissuta durante gli anni universitari. Tra le tante storie che compongono la community Alumni, quelle di **Alice Lovato** ed **Emilio Ingenito** mostrano, da prospettive diverse, ciò che continua a restare nel tempo: l'attenzione alla persona, le opportunità di crescita e relazioni capaci di andare oltre l'esperienza universitaria.



Alumna di **Camplus Bologna**, oggi Alice **vive in Lussemburgo e lavora nel settore compliance** e antiriciclaggio. A oltre dieci anni dalla sua esperienza, ricorda l'accoglienza ricevuta, il supporto nello studio, le attività formative e l'incontro con persone provenienti da facoltà e percorsi diversi. Un rapporto che continua ancora oggi attraverso il mentoring e le iniziative rivolte agli Alumni.

> *"A distanza di dieci anni, per le persone che lavoravano in Camplus sono ancora Alice, non un numero"*

Alumnus di **Camplus Città Studi**, Emilio ha costruito un percorso internazionale che lo ha portato a **lavorare come Software Engineer** in Amazon. Di Camplus conserva soprattutto il senso di casa, la presenza dello staff e le amicizie che continuano ad accompagnarlo. Oggi partecipa al progetto di mentoring, mettendo la propria esperienza a disposizione degli studenti.

> *"In Camplus non mi sono mai sentito uno di passaggio, ma parte di qualcosa di più grande"*



Network

Partnership di valore



Camplus costruisce collaborazioni con realtà capaci di arricchire concretamente l'esperienza delle persone e rafforzare il rapporto con i territori.

Dallo sport alla salute, dai servizi per la vita quotidiana al sostegno del percorso universitario, ogni partnership apre nuove opportunità per studenti, famiglie e community.

Una rete di relazioni che mette in comune competenze, risorse e progettualità, generando valore dentro e fuori Camplus.

PARTNERSHIP E CONVENZIONI



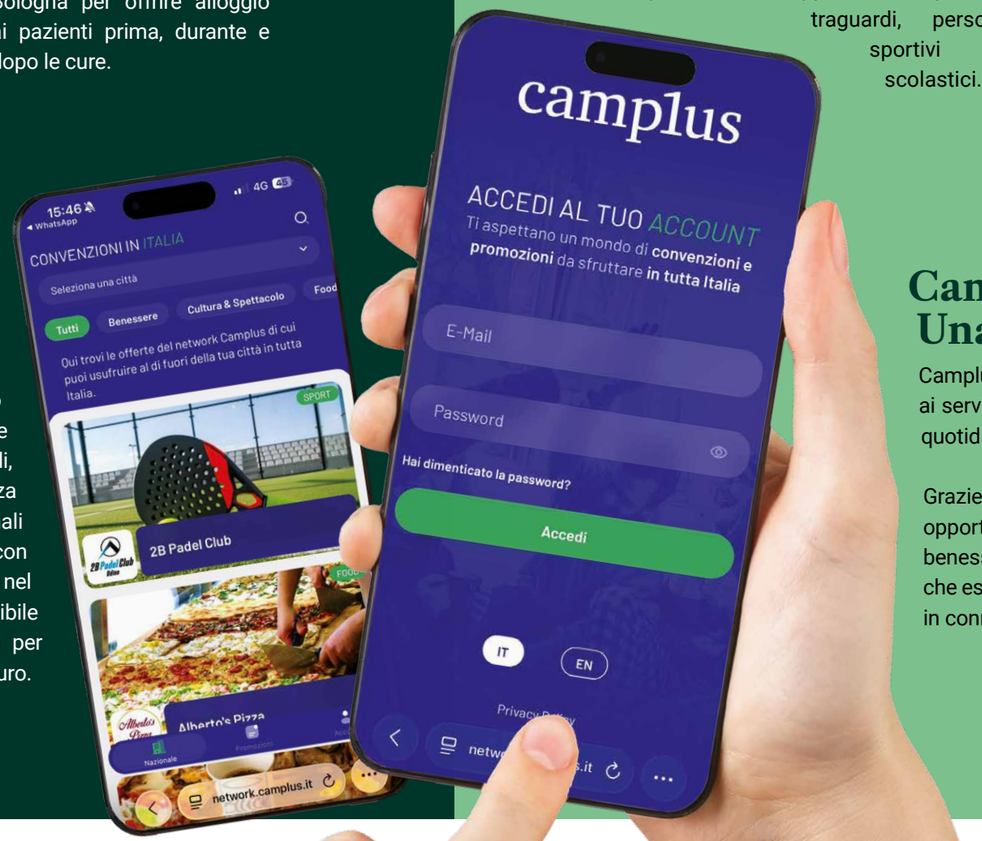
Il Progetto Casa Emilia

Camplus promuove realtà che migliorano la qualità della vita delle persone, come la Fondazione Sant'Orsola, che sostiene l'iniziativa **"Casa Emilia"** in collaborazione con il Policlinico Sant'Orsola di Bologna per offrire alloggio ai pazienti prima, durante e dopo le cure.



Camplus e Intesa Sanpaolo: investire nel talento

Camplus è entrata tra i partner di **"per Merito"**, l'iniziativa di Intesa Sanpaolo pensata per sostenere gli studenti nel loro percorso formativo. Lo strumento consente di affrontare le spese legate agli studi, dall'alloggio al materiale didattico, senza richiedere garanzie patrimoniali personali o familiari. Una partnership importante, con cui Camplus rafforza il proprio impegno nel rendere l'esperienza universitaria più accessibile e nell'offrire ai giovani strumenti concreti per investire sul proprio talento e costruire il futuro.



Mettersi in gioco anche fuori dal campo

Camplus sostiene i giovani talenti del panorama sportivo italiano dentro e fuori il campo di gioco. Dal 2009 ad oggi, **Bologna Football Club**, **Torino Football Club** e **Udinese** hanno scelto Camplus come casa per **oltre 1000 ragazzi** delle loro giovanili.

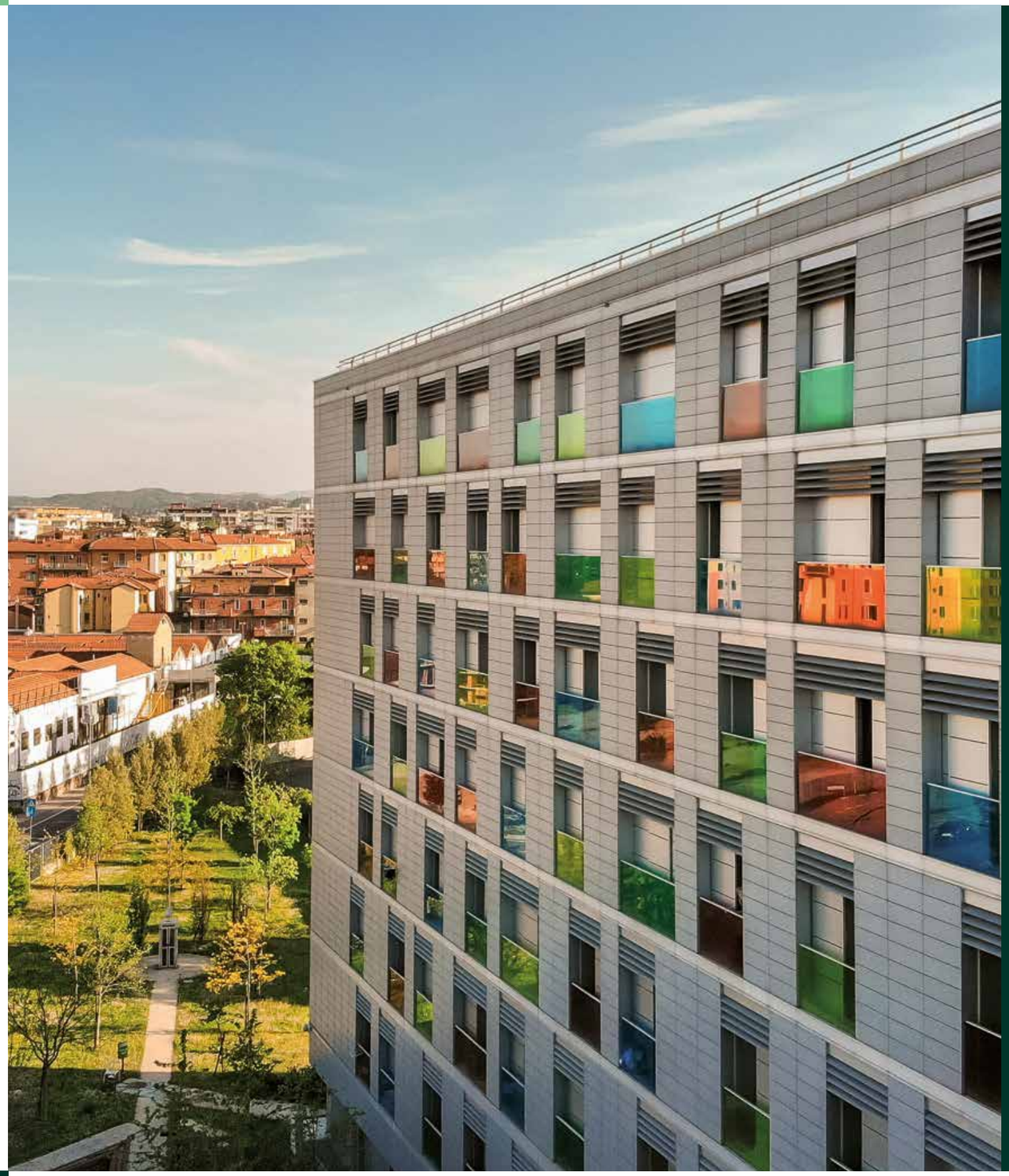
Un'offerta residenziale all inclusive e su misura, dove la passione per lo sport incontra la crescita individuale. Luoghi eclettici e stimolanti in cui sentirsi protetti, grazie a uno staff attento e preparato, pronto a incoraggiare la conquista dei traguardi, personali, sportivi e scolastici.



Camplus Network: Una rete di opportunità

Camplus Network è la **piattaforma dedicata alle convenzioni**, ai servizi e alle promozioni pensate per accompagnare la vita quotidiana degli studenti.

Grazie a **una rete di oltre 120 partner**, permette di scoprire opportunità locali e nazionali dedicate a food, mobilità, sport, benessere, cultura, tempo libero e servizi utili. Uno strumento che estende l'esperienza Camplus anche fuori casa, mettendo in connessione persone, territori e realtà partner.



PARTNERSHIP

Aziende con le quali Camplus ha collaborato negli anni.

UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA
INAIL
ILLUMIA OLTRE L'ENERGIA
Partner cdo
eggup
BFC 1909
ifoa
Talents
FIAT GROUP
dallara
gammadonna
VERA CONSULTING
Deloitte.
NIER INGEGNERIA
CZ & CO.
absolut EVENTI & COMUNICAZIONE
FEDERMANAGER
CRIF
CODISAN YOUR HEALTH, OUR PASSION
Great Place To Work.
Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriale Biellese
revevol
Clever Connect Visiotalent - HRMatch
BASKET TORINO
MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT
PLANET smart city
GALATEO Digitale Coltiviamo un mondo digitale migliore
ARTI & COLTURE
Digitale Innovazione 2020 Protagonisti
BRACCO
METALOG training tools
INTESA SANPAOLO
monrif group
MASTER PUBLITALIA
IcubER innovativi per tradizione
DAILY INTERNSHIP
LONG TERM PARTNERS
AVSI
IBS
International House Language Centre Palermo
HUNTERS GROUP
G Group YOUR JOB, OUR WORK
u4learn
AIESEC
TXT
Banco Alimentare
A+ NETWORK Senior Management Consultants
CENTRO CLINICO NEMO SUD
HUMANITAS RESEARCH HOSPITAL
ASSOCIAZIONE SPECIALISTI SISTEMI INFORMATIVI
Buonristoro VENDING GROUP
Eurolingue school Cambridge Assessment English
MAGIC MOTORSPORT
Tempo Consulting
randstad
MTC
POLITECNICA BUILDING FOR HUMANS
BIO elettronica

People

una guida sul futuro

PEOPLE

Incontrare, accogliere, dare senso, prendersi cura, far crescere, generare comunità.

È il percorso con cui Camplus accompagna le proprie persone, dal primo incontro e lungo tutta la loro esperienza, perché ciascuno possa riconoscere il valore del proprio contributo e diventare protagonista di un progetto comune.

1. Recruiting & Onboarding - L'esperienza inizia dal primo incontro

La cura delle persone comincia prima ancora dell'ingresso in Camplus. Dal primo contatto, il percorso di selezione e onboarding è pensato come un'esperienza di conoscenza reciproca, un'opportunità per incontrarsi, raccontare chi siamo e accompagnare ciascun candidato verso il proprio posto all'interno di un progetto comune.

2. Purpose

Dare senso al proprio lavoro

Conoscere il purpose di Camplus significa comprendere il valore che il lavoro di ciascuno può generare.
Attraverso momenti di incontro e confronto, accompagniamo le persone a collegare il proprio contributo quotidiano a un significato più grande e condiviso.



















3. Welfare

Essere vicini alle persone, concretamente

Un sistema di iniziative e strumenti pensato per accompagnare i dipendenti nelle diverse esigenze personali e familiari: dal credito welfare al sostegno alla genitorialità, fino alle opportunità dedicate ai figli. Un impegno che traduce la cura delle persone in azioni concrete.

4. Formazione e sviluppo

Investire sulla crescita

Percorsi formativi e occasioni di sviluppo accompagnano le persone nell'evoluzione delle proprie competenze professionali e trasversali. Investire sulle persone significa offrire strumenti per crescere nel proprio ruolo e contribuire sempre meglio al progetto comune.

5. Generatori di comunità

Costruire legami che generano valore

In Camplus ogni persona è chiamata a essere generatrice di comunità: creare relazioni, favorire connessioni e alimentare un contesto in cui ciascuno possa sentirsi parte. Perché la comunità non è qualcosa che semplicemente si abita, ma qualcosa che ciascuno contribuisce a costruire, dentro e fuori Camplus.







RINGRAZIAMENTI

Un ringraziamento speciale a chi, ogni giorno, rende possibile il racconto e la crescita del mondo Camplus:

Ai clienti e alle loro famiglie, che ci danno fiducia ogni giorno, scegliendo Camplus per il proprio percorso di studi e di crescita.

Ai content creator, per la creatività e l'impegno nel dare voce e valore ai momenti più importanti della nostra community.

Agli Alumni, che partecipando ai nostri eventi rimangono attivi nella rete, a testimonianza di una relazione che non finisce mai e di una presenza che ispira costantemente i nostri studenti.

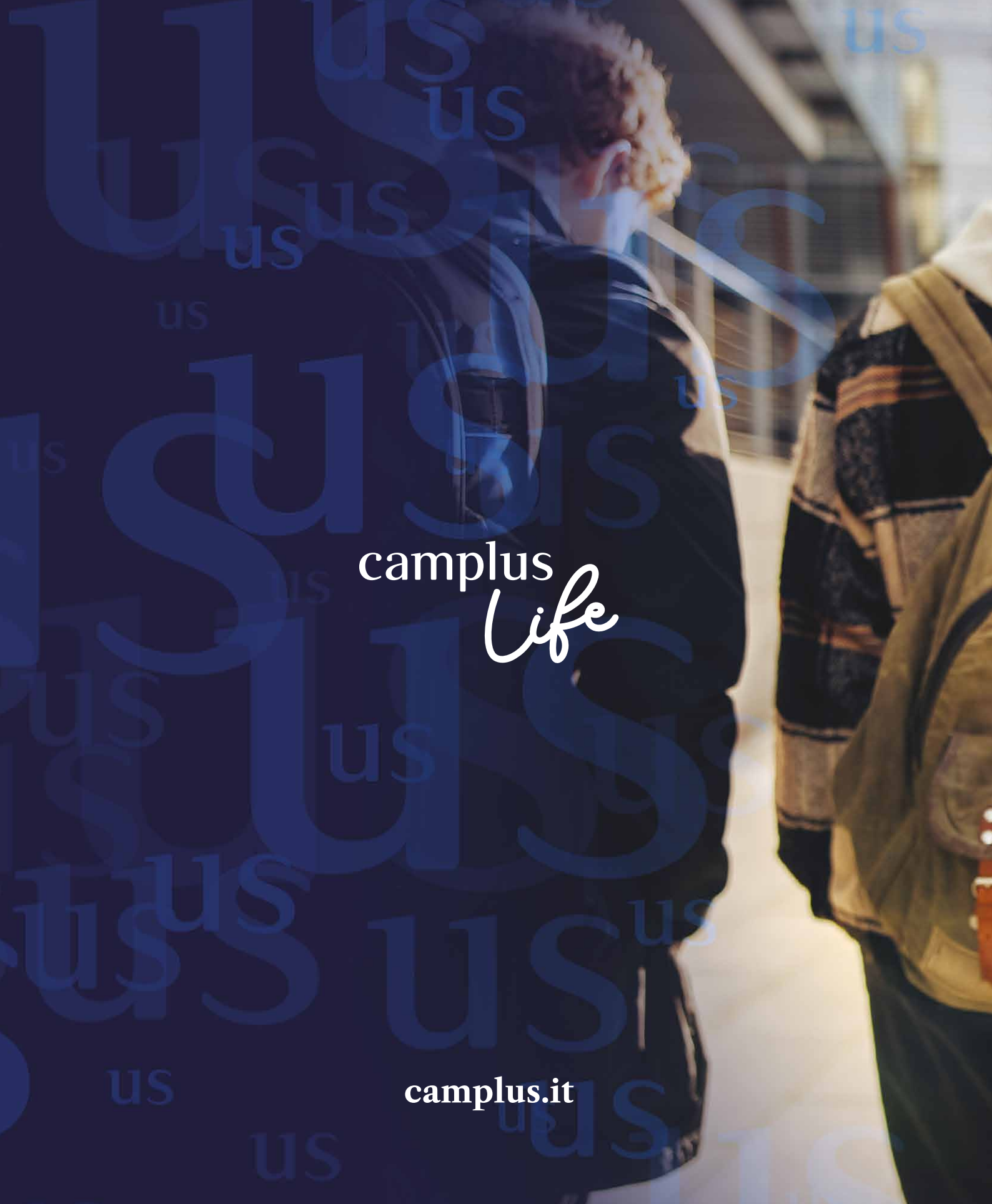
A tutti i dipendenti Camplus, che con dedizione e cura delle persone traducono il nostro progetto in azioni concrete.

Grazie a ciascuno di voi.



Feel like one of

us


camplus
life
camplus.it